

CATALOGUE
FÉVRIER
2020



Sur le fil de Paris
LIVRES ANCIENS ET MODERNES

SOMMAIRE

À BOIRE	3	MODE HOMME	16
À MANGER	5	PHARMACIE / BIOLOGIE	17
ASSURANCES / BANQUE	6	PIÈCES DÉTACHÉES	18
CINÉMA	7	PROPAGANDE	21
FEMME LIBÉRÉE	10	SPECTACLES	24
GRANDS MAGASINS	12	TRANSPORTS	25
IMMOBILIER	13	TYPOGRAPHIE / IMPRIMERIE	27
JOAILLERIE	14	VOYAGES	29
LIBRAIRIE	15	DIVERS	30

A BOIRE

01/ LIQUEUR GRAND MARNIER.

QUATRE MENUS ILLUSTRÉS

PARIS, IMP. J. MINOT, [C. 1900]

12,2 x 16 cm, un feuillet double.

L'ensemble : 45 €

Les quatre menus, vierges, comportent chacun une illustration différente, en deux tons, présentant une femme cueillant des oranges ou dégustant du Grand Marnier.



02/ VUES PHOTOGRAPHIQUES DE VIGNOBLES, CHAIS ET DISTILLERIES DE LA MAISON J. SORIN & CIE. COGNAC

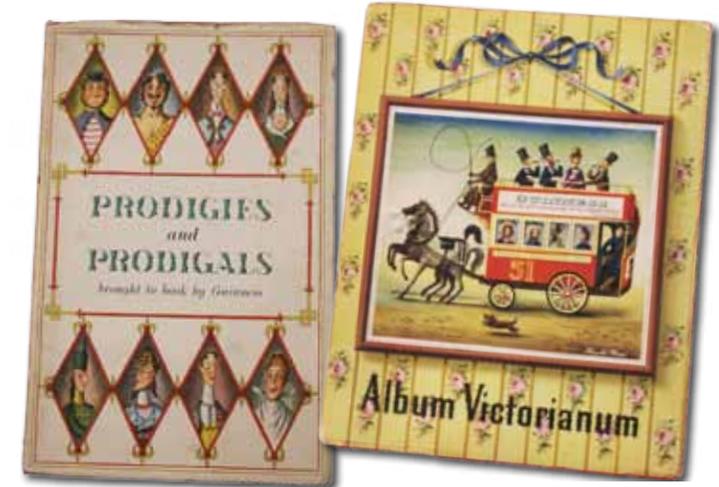
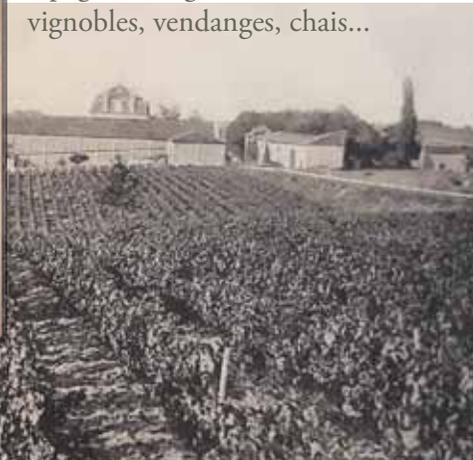
[c. 1910]

24,5 x 16 cm, agrafé, couv. papier fort, titre gaufré en couleurs, [10 planches].

Agrafes rouillées.

40 €

Le Cognac à l'international... Une page de titre en quatre langues suivie de 9 planches de photographies sous serpentes et légendées, en français, anglais, allemand et espagnol : siège social, bureau d'achat, vignobles, vendanges, chais...



03/ GROVES-RAINES (ILL.)

PRODIGES AND PRODIGALS BROUGHT TO BOOK BY GUINNESS

IMP. LONDON, JOHN WADDINGTON, [1939]

15 x 23 cm, agrafé, couv. illustrée en couleurs, [20 p.]. Agrafes rouillées, couv. salie. 75 €



On dirait un livre pour enfants, mais c'est un Gift-Book destiné alors à la profession médicale. Où les poèmes en vers et les délicates illustrations sont toutes à la gloire du breuvage national irlandais.

04/ S. H. BENSON.

ALBUM VICTORIANUM

LEEDS, IMP. JOHN WADDINGTON, [1951]

20 x 25 cm, agrafé, couv. illustrée en couleurs, [16 p.]. 75 €

Dans la lignée du précédent, un album conçu par l'agence publicitaire Benson et composé d'éléments puisés dans l'iconographie anglaise du XIX^e siècle. Avec de la Guinness à chaque page, naturellement.



05/ BISQUIT DUBOUCHÉ & Co. JARNAC-COGNAC

IMP. DRAEGER FRÈRES, MAI 1951

In-4, reliure spirale plastique, couv. blanche rempliée protégée d'un rhodoïd, titre doré, écusson gaufré en couleurs (Saint-Martial), [36 p.]. Manques au rhodoïd, couv. lég. salie, inscription manuscrite en 1^e page. **120 €**

Belle publication d'entreprise en deux tons, à la typographie soignée et aux spectaculaires photographies en héliogravure, souvent à pleine page, à la gloire de la maison de cognac Bisquit, à Jarnac.



06/ CHAMPAGNE
JACQUESSON & FILS

REIMS, IMP. R. CAMIS,
[c. 1950]

*13,5 x 18 cm, agrafé et retenu
par un cordon, couv. cartonnée
beige, illustration en couleurs
collée au centre, [20 p.]* **30 €**



La maquette est moins audacieuse, mais qu'importe le flacon... Le champagne Jaquesson & Fils, encore auréolé de sa médaille d'or décernée en 1810 par Napoléon, est riche d'une histoire largement contée dans cette plaquette, qui reproduit en noir et blanc et en couleurs quelques affiches et photographies de la maison.

07/ MOËT & CHANDON.
DEPUIS 1743. DEUX SIÈCLES DE PERFECTION

IMP. DRAEGER, 1960

16 x 13 cm, agrafé, couv. verte, [24 p.],

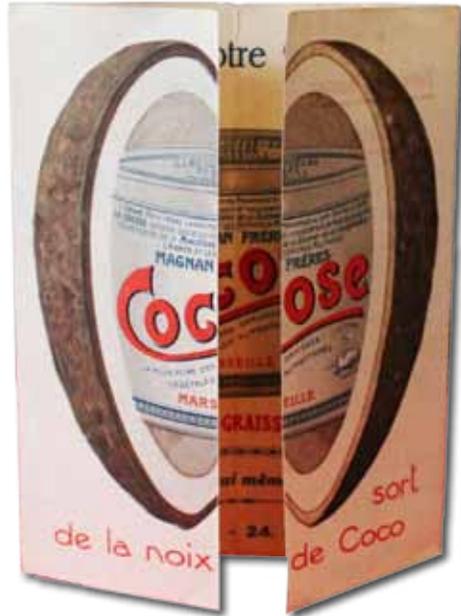
40 €

Une brève histoire de la maison Moët, depuis le xvii^e siècle et un petit cours de fabrication du champagne, le tout abondamment illustré de photographies, dont quatre en couleurs.





MANGER



08/ MAGNAN FRÈRES.

COMME LE POUSSIN SORT DE L'OEUF...
COCOSE SORT DE LA NOIX DE COCO

[c. 1915]

6 x 15,6 cm (format fermé), dépliant 4 volets
recto-verso.

30 €

Fabriquée à Marseille chez Magnan Frères et en vente dans les épiceries, la Cocose est une graisse végétale alimentaire « recommandé par le Ministère de la Guerre » comme indiqué sur la boîte.

09/ LA MAISON DU JAMBON D'YORK. LES BONNES RECETTES

PARIS, EDIA, [c. 1930]

11 x 17,5 cm, agrafé, couv. rouge rempliée, titre doré,
20 p. Agrafes rouillées, petite déchirure en partie
supérieure de la couv. 40 €

La maison Olida vend ses jambons et charcuteries à l'adresse du 11 rue Drouot, et propose dans cette plaquette des conseils d'accommodement du jambon pour madame, monsieur et même bébé, le tout agrémenté d'illustrations art-déco d'un appétissant rose... jambon !



10/ A. M. CASSANDRE.

[MAISON PRUNIER]

1934

14 x 19 cm, impression lithographique sur papier
fort, dos muet. 90 €

La griffe de Cassandre pour mettre en images la spécialité de la maison Prunier : le seafood.

On joint : Carte publicitaire recto-verso indiquant les adresses parisienne et londonnienne de la Maison.



ASSURANCES / BANQUE

11/ ANDRÉ DEVAMBEZ [ILL.]

ASSUREZ-VOUS À LA RÉUNION FRANÇAISE

IMP. DEVAMBEZ, [C. VERS 1920]

Un feuillet 21 x 27 cm plié en quatre, imprimé recto-verso.

40 €

« Les cambrioleurs ne prennent pas de vacances », assène la première compagnie d'assurances contre le vol, fondée en 1899 et installée aux 39-43 rue Vivienne, pour inciter à la souscription. Avec trois illustrations d'André Devambez.



12/ DECARIS [ILL.]

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE. POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE EN FRANCE

IMP. DRAEGER FRÈRES, 1929

In-4, cartonnage beige de l'éditeur, couv. décorée de motifs à froid, plaque métallique « S. G. » au centre, 40 p. Frottements en couv., rousseurs éparses.

75 €

Album richement illustré par Albert Decaris : six dessins à pleine page des plus spectaculaires agences du groupe alternent avec des décorations signées Maurice Ray. On y trouve également de nombreuses statistiques portant sur le développement de la Société Générale depuis 1865.



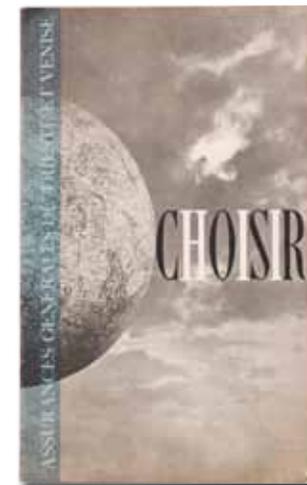
13/ ASSURANCES GÉNÉRALES DE TRIESTE ET VENISE, CHOISIR

PARIS, PAUL-MARTIAL, [C. 1935]

14,5 x 23 cm, agrafé, couv. illustrée d'un globe terrestre sur un fond photographique de ciel, 12 p.

40 €

Fières de leur siècle d'expérience, les Assurances reviennent sur leur histoire mondiale et dresse la liste des immeubles parisiens dont elles sont propriétaires. Avec des photographies, certaines à pleine page, de ces immeubles rue de Londres, avenue de l'opéra, rue Brisemiche, etc.



14/ IMMEUBLE LOUIS DREYFUS & CIE, 6 RUE RABELAIS. PARIS (8^E)

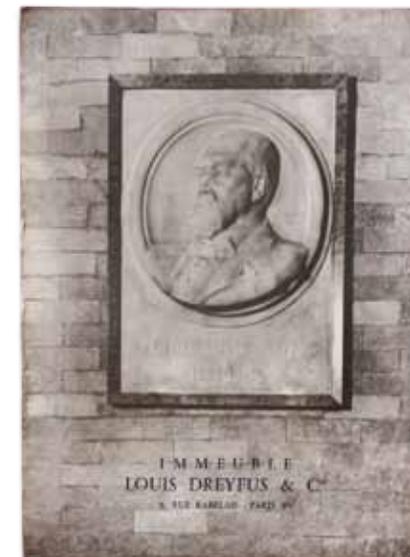
IMP. « PETITS-AFFICHES », 1953

In-4 agrafé, Couv. illustrée, [16 p.]. Agrafes rouillées, frottements en dernière couv.

40 €

Panegyrique des nouveaux locaux de la société Louis Dreyfus, spécialisée en import-export, armement et banque, qui quitte son siège social historique du 4 rue de la Banque pour de plus modernes locaux, conçus et réalisés par Pierre et André Dufau et dont la plaquette détaille la conception et la construction.

« UNE USINE ADMINISTRATIVE
MODERNE »





15/ [CARTE DE VŒUX].

L. GAUMONT & CIE.

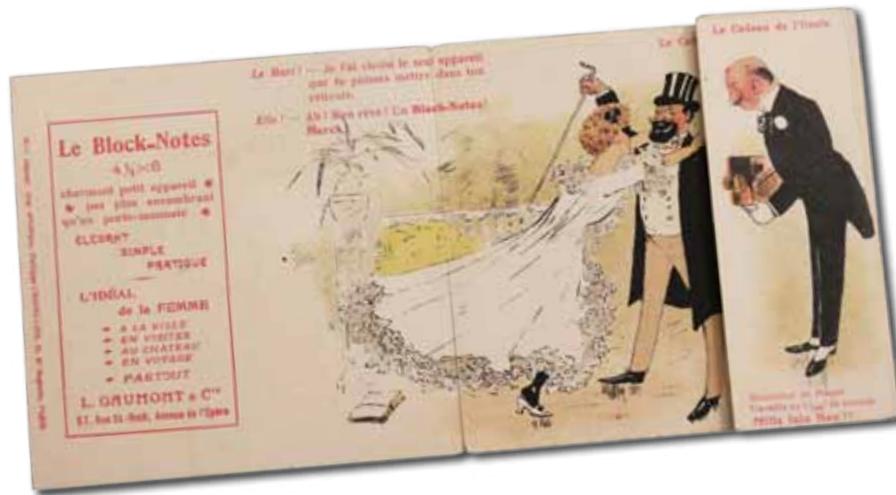
LE BLOCK-NOTES

PARIS, IMP. ARTISTIQUE PHILIPPE CHAPPELLIER, C. 1900

11,5 x 11,5 cm (format fermé), dépliant 3 volets + onglet supplémentaire. Un pli partiellement déchiré. 120 €

L'idéal de la femme à la ville, en visites, au château et en voyage, le Block-Notes 4 1/2 x 6 n'est pas plus encombrant qu'un porte-monnaie et balaie la concurrence d'un revers de négatif.

Sous forme de petites saynètes illustrées en couleurs par Philippe Chappelier, cette carte de vœux est l'occasion de présenter différents appareils photographiques. La plus ancienne société de cinéma au monde fait ses débuts en 1895, lorsque Léon Gaumont reprend le Comptoir général de photographie, 57 rue Saint-Roch à Paris. Il commercialise alors des appareils optiques et photographiques et commence à se diversifier à partir de 1900, avec des appareils de projection cinématographiques.



16/ GAUMONT PALACE. SAISON 1913-1914.

PROGRAMME DU 26 DÉCEMBRE 1913 AU 1^{ER} JANVIER 1914

PARIS, L'ÉDITION ARTISTIQUE, 34 AVENUE DE SAINT-OUEN

15,5 x 24 cm, couv. de papier fort gris, titre doré, [20 p.]. + 2 ff/libres

Couv. marginalement insolée, dorure estompée. 120 €

« Le plus grand cinéma du monde » a ouvert ses portes en 1911. Parmi les spectacles au programme de la dernière semaine de 1913, La Marche des Rois. Conte de Noël en trois parties et quarante tableaux, la Phonoscène « Gaumont » Noël Breton, la fantaisie Cinéma-Scénique Le Noël d'Onésime et le Cinémadrame en deux parties Au gré des flots, dont le programme propose un résumé de 6 pages.

Avec : un feuillet double plié reproduisant deux photographies (portraits féminins) en couleurs et un autre de publicité : La « Mise au Point », revue mensuelle des nouveautés photographiques, présente les nouveautés 1914 : le Spido et les stéréospidos métalliques 6 x 13.



17/ MAGIQUE THÉÂTRE.

CINÉMA PATHÉ FRÈRES, 204 ET 206, RUE DE LA CONVENTION

PARIS, IMP. G. DELATTRE ET CIE, [1913]

15 x 22,5 cm, 4 p. Lég. défraîchi. 45 €

Dans ce quatre pages était sans doute glissé le programme du jour, mais il n'y est plus...

Reste la publicité, qu'on ne pourrait rêver plus locale ! La salle avait ouvert en 1911, avec une capacité de 1100 places et un balcon.

Le Gaumont Palace



Le Plus Grand Cinéma du Monde



18/ LE REX À PARIS

ATLANTE PUBLICITÉ, IMP. L. PELAMOURGUE, [c. 1949]

In-4, broché, couv. papier pur chiffon auvergne rempliée, 40 [+12] p. 140 €

Tirage numéroté à 1200 exemplaires. Album néanmoins peu fréquent, tout de gris et de rouge vêtu, dans une audacieuse maquette signée R. Ribes.

Le toujours fameux cinéma du boulevard Poissonnière à Paris s'offre une enquête poussée, dont cette publication est le fruit, sur le cinéma parisien en général et sur le Rex en particulier. Les 12 dernières pages présentent les données techniques du cinéma ; les photos sont signées Willy Ronis.

« IL EST IMPOSSIBLE D'ÉVALUER UN THÉÂTRE SANS CONNAÎTRE LE NOMBRE DE SES SPECTATEURS ET SA PROGRAMMATION. »



19/ FILMSONOR.

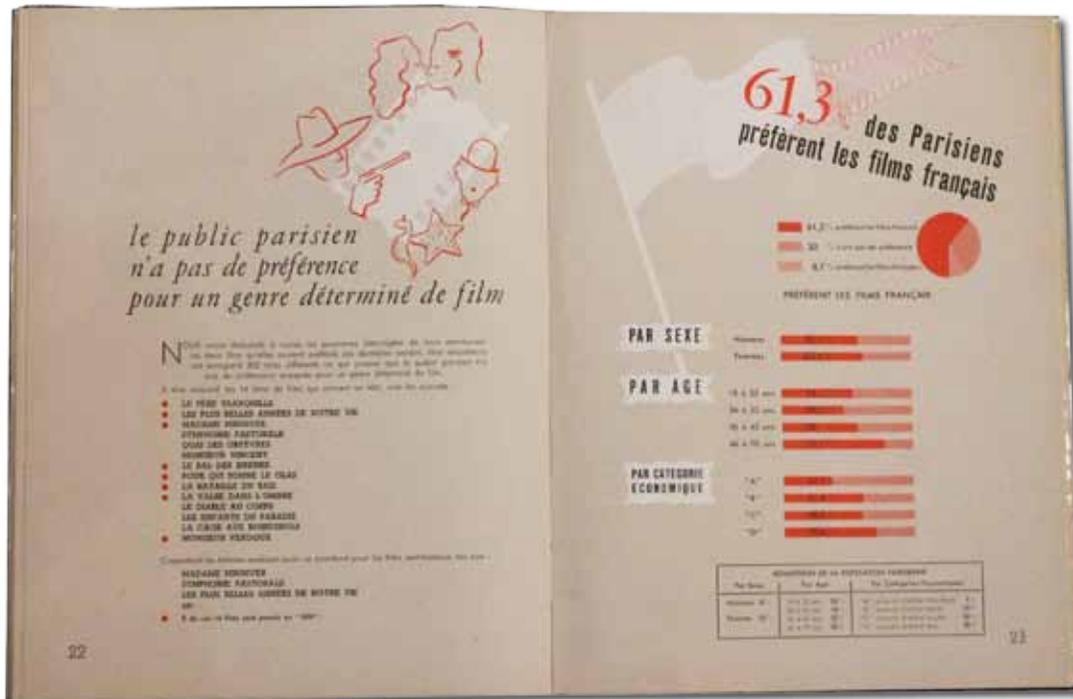
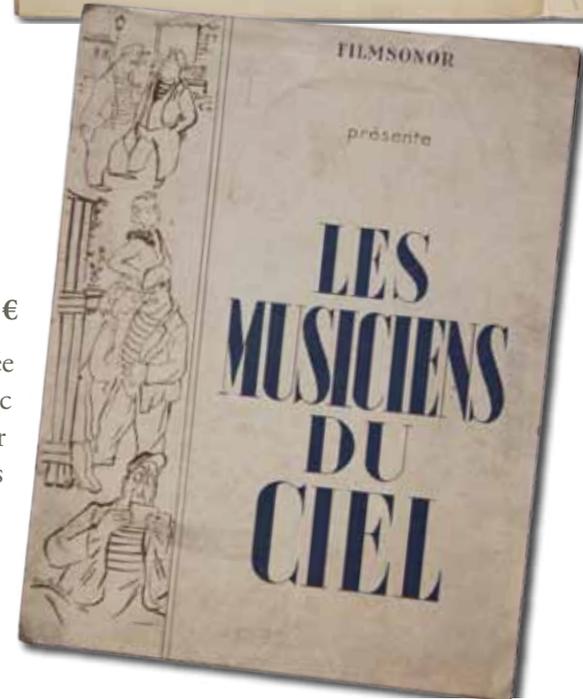
LES MUSICIENS DU CIEL

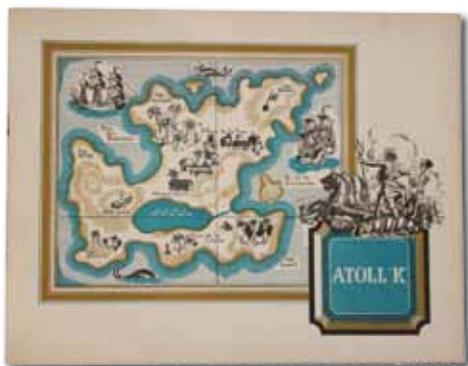
IMP. CENT DU CROISSANT, [1939]

In-4, agrafé, couv. de papier argenté illustrée, 12 p. Agrafes rouillées.

50 €

Les illustrations en bleu signée André Girard alternent avec des photogrammes bistres pour présenter le film de Georges Lacombe adapté du roman de René Lefèvre, avec notamment Michèle Morgan et Michel Simon déambulant dans la « zone » de Paris. .





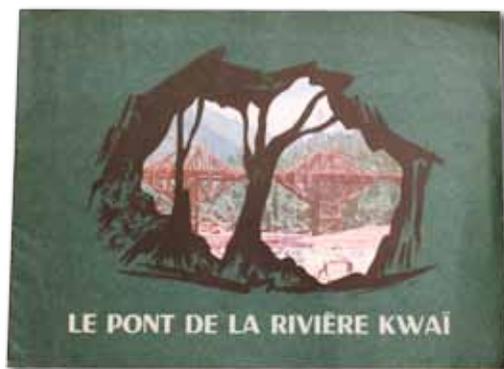
20/ FRANCO-LONDON FILM.

ATOLL « K »

IMP. HÉLIO-CACHAN, [1951]

31 x 23,7 cm, agrafé, couv. illustrée protégée d'une serpente, [16 p.]. Agrafes rouillées. **60 €**

Quand Laurel et Hardy rencontrent Suzy Delair, alias Chérie Lamour, devant la caméra de Leo Joannon... Une mise en page détonnante au service d'un texte complètement décalé.



21/ COLUMBIA FILMS.

LE PONT DE LA RIVIÈRE KWAÏ

PARIS, IMPRESSIONS COMMERCIALES ET PUBLICITAIRES, [1957]

36 x 26,5 cm, agrafé, couv. de papier vert, illustrée et ajourée, 8 p. **60 €**

Le dossier d'exploitation du film de David Lean mêle dessins et photographies détournées ; avec également 5 photos encouleurs sur papier couché collées.

En bonus : La carte musicale Phonoscope 45 tours.



22/ CINÉDIS.

LE TROU

NANCY-PARIS, HÉLIO-LORRAINE, 1960

In-4, agrafé, couv. illustrée en couleurs, 12 p. **60 €**

Cette histoire d'évasion mise en images par Jacques Becker a judicieusement inspiré les graphistes, qui ont tourné autour du trou qui perfore l'ensemble du dossier.



23/ CONSORTIUM PATHÉ.
ZAZIE DANS LE MÉTRO

C.A.P., IMP. DE BOBIGNY, [1960]

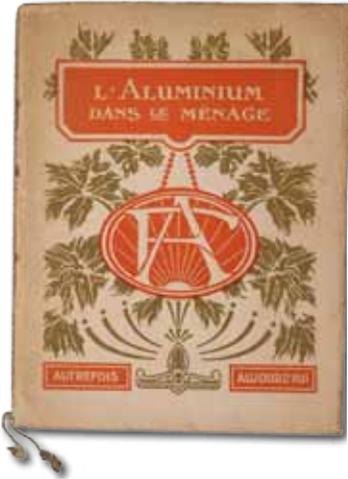
Une feuille 48 x 63 cm pliée en 6 volets, imprimée recto-verso. **60 €**

Belle plaquette de présentation du film de Louis Malle, adapté du roman de Raymond Queneau. Le montage, alternant dessins et photographies, offre un joyeux bazar de personnages et de situations.





EMME LIBÉRÉE



24/ L'ALUMINIUM FRANÇAIS.
L'ALUMINIUM DANS LE MÉNAGE. AUTREFOIS.
AUJOURD'HUI

PARIS, GAUTHIER-VILLARS ET CIE, 1919

17,8 x 22,8 cm, agrafé et retenu par un
cordon, couv. illustrée en deux tons, 20 p.
Couv. lég. déf. 40 €

Les bienfaits de l'aluminium, pour le tout
début du commencement de la libération
de la femme...

15 illustrations à pleine page signées
Charoussat, en couleurs et argentées,

accompagnées d'une brève légende vantant les bienfaits de l'aluminium d'intérieur.

25/ RANSON [ILL.]

COMITÉ DE PARIS. AUX PARISIENS ET AUX HÔTES DE
PARIS

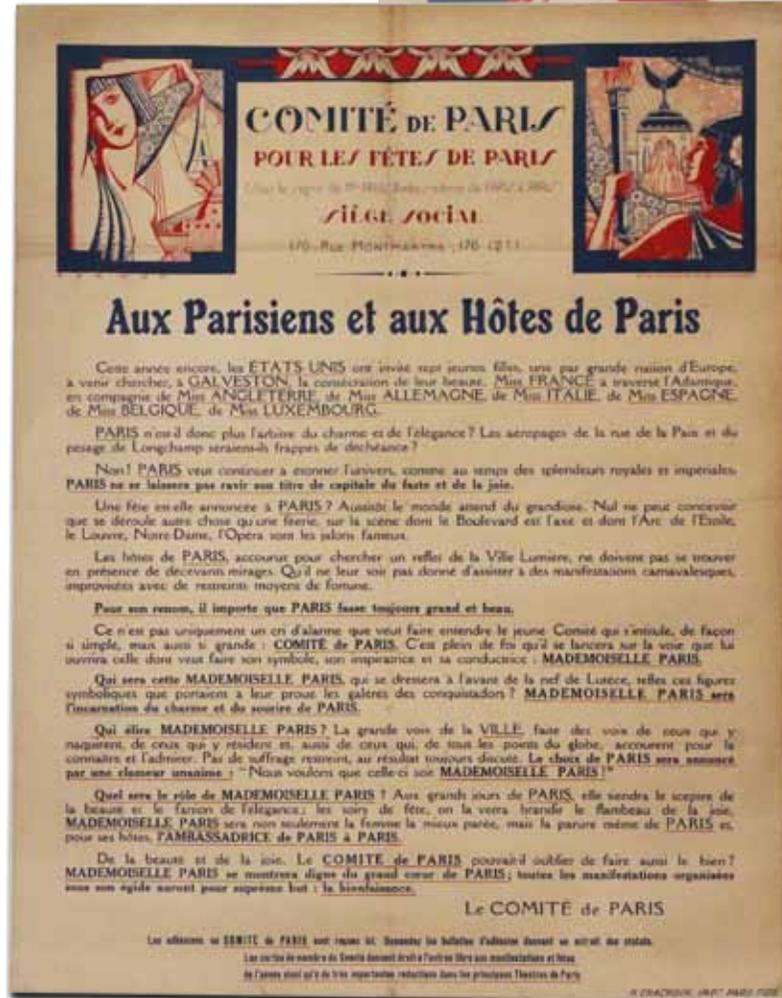
PARIS, IMP. CHACHOIN, 1928

Affiche 60 x 80 cm, entoilée, belle conservation, marques de plis
anciennes 350 €

Le jeune « Comité de Paris », dont le siège social est implanté 176 rue
Montmartre, se lance dans un concours de beauté et propose l'élection
de « Mademoiselle Paris », pour que la ville ne se laisse pas « ravir son
titre de capitale du faste et de la joie ».

Avec une belle frise en deux tons du peintre et dessinateur Gontran-René
Ranson.

« MADEMOISELLE PARIS SERA L'INCARNATION
DU CHARME ET DU SOURIRE DE PARIS »



RANSON



26/ [GAINE SCANDALE],
L'ÉLÉGANCE, LA BEAUTÉ, LA SOUPLESSE

LYON, OCCULTA S.A., [1939]

23,3 x 31 cm, agrafé, couv. rouge, 12 p. Petits plis et frottements en couv.

100 €

Rare matériel promotionnel destiné aux collaborateurs de la firme, présentant le programme de publicités du 1^{er} trimestre 1939. Parce que le concours d'une publicité massive dispense les vendeurs « de toute argumentation », la marque s'est muée en machine à slogans...

Un texte égrené sur toutes les pages de gauche, extrait d'un « communiqué radiophonique des émissions Scandale » vante la liberté nouvelle de la femme grâce au remplacement du corset. À droite, différentes créations publicitaires d'Yves Alexandre parlent souplesse, légèreté et maintien de la gaine. Une dernière page est consacrée à l'orchestre

Scandale, dirigé par Jacques Hélian, qui propose à la radio, toutes les demi-heures, sa musique fantaisiste. Pour conclure cette leçon de publicité totale, la dernière couverture promet la chanson « C'est un scandale », paroles d'André Hornez, musique de Paul Misraki, enregistrée chez Polydor.

27/ COMITÉ D'ORGANISATION DES INDUSTRIES CHIMIQUES.

FAITS ET CHIFFRES SUR UNE GRANDE INDUSTRIE TROP PEU CONNUE

ÉDITIONS « SERVICE » PUBLICITÉ, [c. 1943]

20,5 x 26 cm, agrafé, 20 p. Pli vertical, lég. sali.

30 €

Quand la mise en page vient au secours d'un sujet pas facile... les produits d'entretien méritent d'être mieux connus clame cette drôle de plaquette. Statistiques à l'appui, elle fait un état des lieux de l'industrie du produit d'entretien en pleine guerre et tente des projections d'avenir.

28/ CLAUDE SALVY.

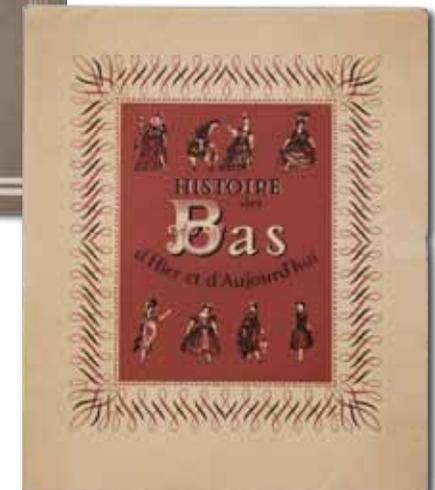
HISTOIRE DES BAS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

ÉD. DES BAS EXCINTING. IMP. TOLMER, [c. 1950]

21 x 26 cm, agrafé, couv. beige illustrée rempliée, fermeture à lacets verts, 4 feuillets.

45 €

Texte de Claude Salvy remontant à l'histoire des bas depuis l'Antiquité, illustré de charmants dessins tout de noir et de vieux rose vêtus.





GRANDS MAGASINS

29/ ÉMILE BAYARD, HUYOT.

UNE NOCE AUX BUTTES CHAUMONT.

SPÉCIMEN DES TOILETTES NOUVELLES POUR 1889.

GRANDS MAGASINS AUX BUTTES CHAUMONT

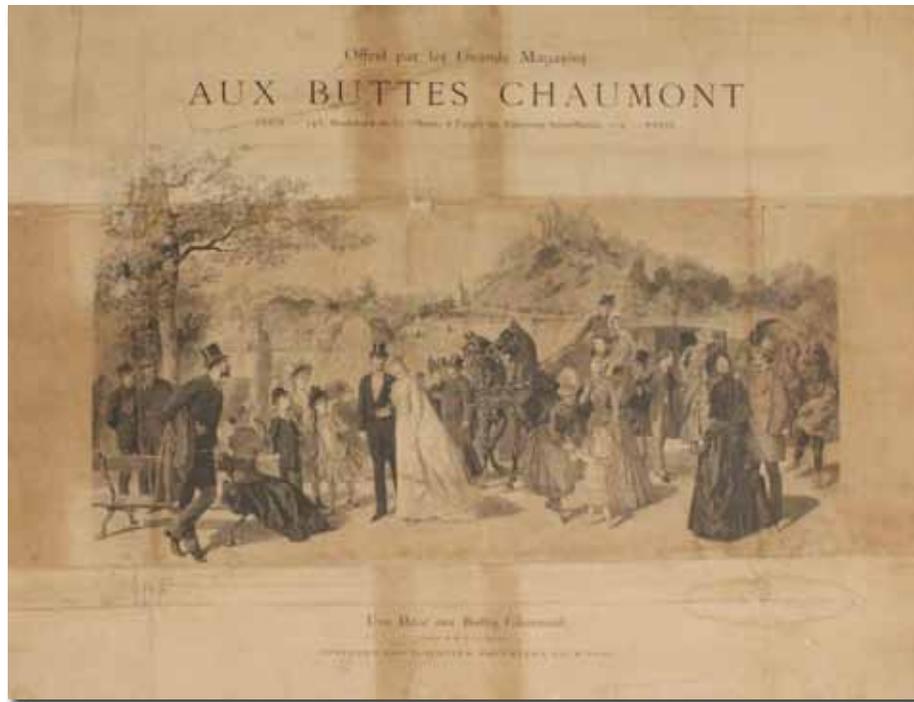
PARIS, IMP. G. CHARMEROT, [1889]

66,5 x 53 cm, une feuille collée sur carton. Marques de plis, larges brunissures, restaurations

150 €

Rare publicité grand format, reproduisant un dessin d'Émile Bayard gravé par Huyot : la scène de mariage aux Buttes Chaumont laisse observer au premier plan les toilettes nouvelles portées par les invités.

Les Grands magasins des Buttes Chaumont étaient installés au 143, boulevard de La Villette, à l'angle du Faubourg Saint-Martin, face à la rotonde.



30/ UNE VISITE AUX MAGASINS DU BON MARCHÉ

LILLE, IMP. LEFEBVRE-DUCROCQ, [c. 1897]

11 x 17 cm, agrafé, couv. plein papier bleu imitation cuir, titre et frise décorative dorés, gardes décorées, 32 p. Manque de papier à la pliure.

60 €

Le carnet pour devenir incollable sur le Bon Marché : outre l'immanquable biographie des Boucicaut, s'y trouvent la nomenclature des principaux articles vendus, la liste alphabétique des localités desservies avec les jours de livraison, la liste des omnibus et des tramways y conduisant, une présentation des services des échantillons, des expéditions, de l'éclairage électrique ainsi que du salon de lecture (avec journaux français et étrangers ; le salon offre en outre une exposition de peinture et de sculpture). Enfin, sont listées institutions philanthropiques destinées au personnel. Nombreuses illustrations noir et blanc.



31/ UN SIÈCLE AU CŒUR DE PARIS. 1829-1929.

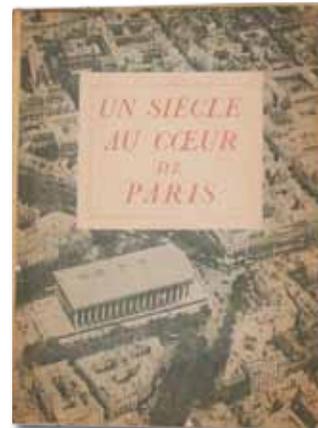
SOUVENIR DU CENTENAIRE DES GRANDS MAGASINS AUX TROIS QUARTIERS

PARIS, HENRI JONQUIÈRES, 1929

In-8, broché, couv. illustrée d'une photographie aérienne du quartier, 28 [+8] p.

Non coupé. Couv. lég. défraîchie.

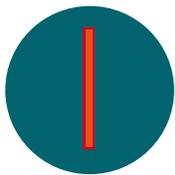
60 €



intitulé « La Maison du Bon Dieu » et l'historien Pierre d'Espezet prend la suite pour raconter « L'Histoire des Trois Quartiers ».

Sont également reproduits plusieurs documents d'archive, des photographies de la nouvelle façade et de différents salons, ainsi que deux dessins de Jean Oberlé sur la mode 1829 et 1929.





IMMOBILIER PARISIEN

32/ VENTE PAR AUTORITÉ DE JUSTICE, RUE DU FAUXBOURG S. ANTOINE, AU SOLEIL D'OR

PARIS, IMP. DE STOUPE, RUE DE LA HARPE, 1786

Une feuille, 42 x 53 cm, contrecollée sur papier japon. Marques de pli centraux, fine restauration aux plis. Cachet « collection Debuissou ».

480 €

Placard pour la vente de marchandises de friperie pour hommes. Le Musée Carnavalet détient une enseigne « Au Soleil d'Or » du XVIII^e siècle, localisée au 126 faubourg Saint-Antoine.

33/ ADJUDICATION DE 2 HECTARES [...] DE TERRE, PLANTÉS EN VIGNE, SITUÉS TERROIR DE ST-CLOUD, PRÈS LE CHEMIN DE NANTERRE

PARIS, IMP. LEBÈGUE, 14 RUE DES RATS, 1817

Une feuille 29,5 x 41,7 cm, pli horizontal, timbre royal. Petite mouillure marginale.

150 €

Le « chemin de Nanterre »... ça laisse rêveur !

34/ ADJUDICATION D'UN FONDS DE COMMERCE DE MARCHAND DE VINS ET CHAMBRES MEUBLÉES EXPLOITÉ À PARIS, RUE DE CHARENTON, N° 197

PARIS, IMP. MAULDE ET RENOU, 1912

Une feuille, 31 x 41 cm. Pli horizontal.

80 €

36/ ADJUDICATION D'UN FONDS DE COMMERCE DE MARCHAND DE COULEUR CONNU SOUS LE NOM DE « AU NÈGRE » EXPLOITÉ À PARIS RUE SAINT-MAUR, 130

PARIS, BAFOUR & MANSOY, 1919

Une feuille, papier rose, 28 x 42,5 cm, pli horizontal, infimes manques de papier en marges.

80 €

35/ ADJUDICATION D'UN FONDS DE COMMERCE DE CHARCUTERIE ET COMESTIBLES EXPLOITÉ À PARIS, RUE AMELOT, N°132

PARIS, IMP. MAULDE ET RENOU, 1914

Une feuille, 31 x 41 cm.

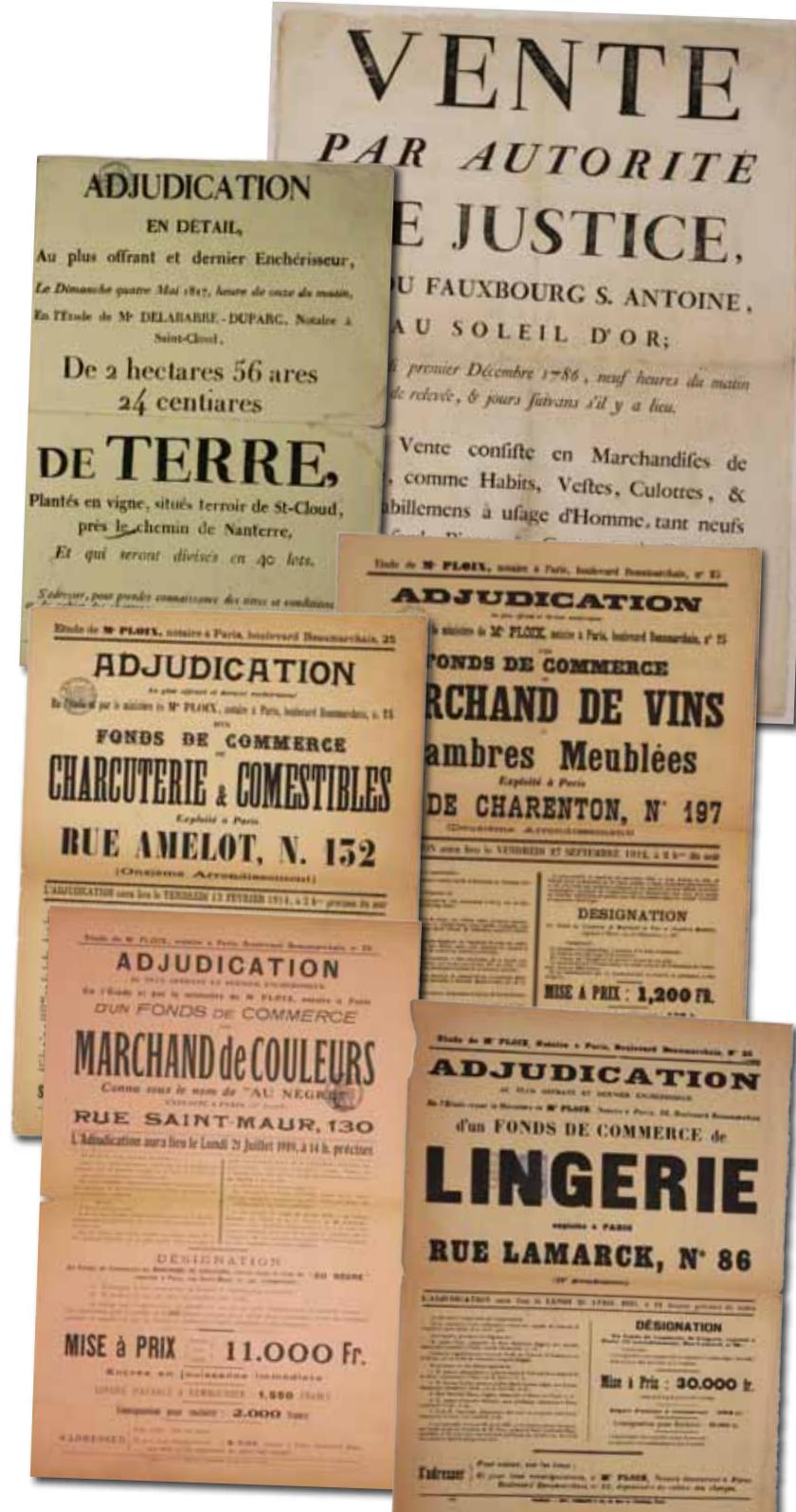
80 €

37/ ADJUDICATION D'UN FONDS DE COMMERCE DE LINGERIE EXPLOITÉ À PARIS, RUE LAMARCK, N°86

PARIS, GOY, PIERROT & CIE, 1927

Une feuille, 31 x 43 cm, Pli horizontal, petits manques marginaux.

80 €





JOAILLERIE



38/ MAISON MURAT. BIJOUX MURAT

PARIS, IMP. HÉLIOGRAVURE IUNG, 1925

In-4 à l'italienne, couv. rouge, titre doré gaufré, reliure à la ficelle, 60 p. [+ 8 p. de tarifs]. Dorure du titre lég. estompée. 75 €

La Maison du plaqué or, dont l'une des trois usines, également magasin de vente, est installée 62 rue des Archives à Paris, publie un catalogue complet de ses multiples réalisations (bijoux, breloques, médailles, canifs et coupe cigares, étuis à cigarettes guillochés ou estampés....) en teintes bistre ou bleue. Les huit pages de tarifs finales sont biffées au crayon et renvoient à la liste de prix au 1^{er} janvier 1927 (in-8 agrafé, couv. rouge, 16 p.), joint.

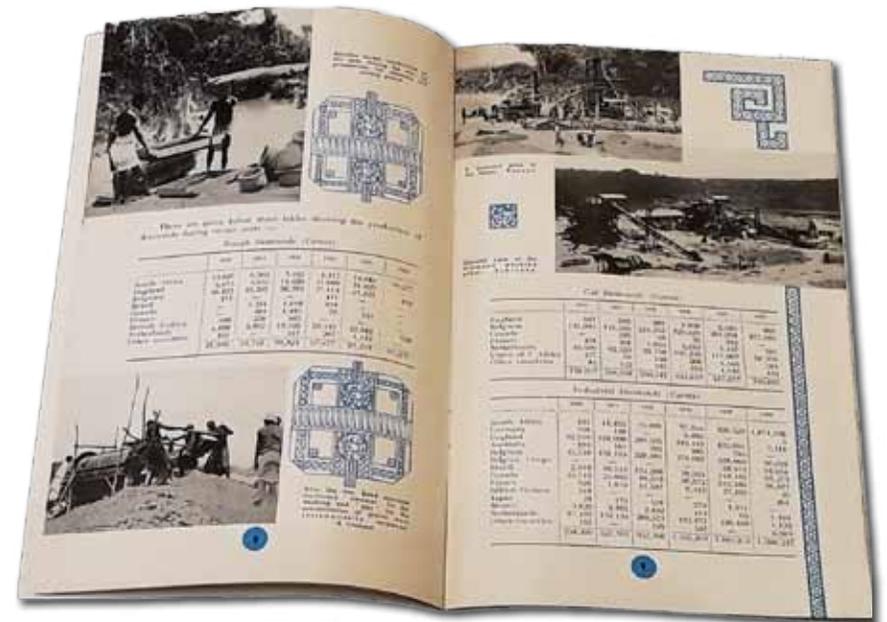
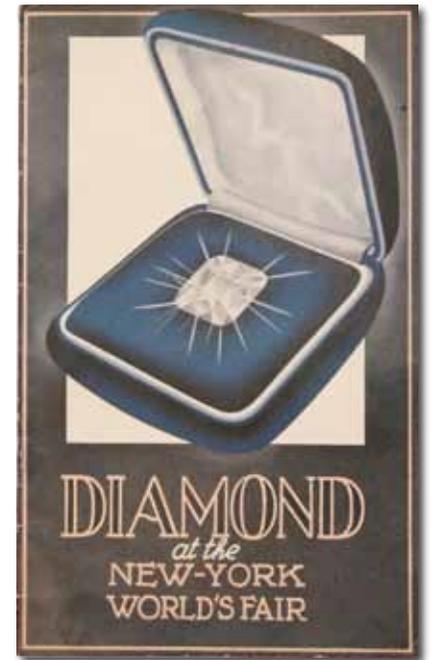
39/ DIAMOND & MINING IN BELGIAN CONGO.

DIAMOND AT THE NEW-YORK WORLD'S FAIR

BELGIUM, [1939]

14,8 x 23,8 cm, agrafé, couv. illustrée en couleurs, 20 p. 90 €

Un état des lieux chiffré de la production mondiale de diamants et de la part majoritaire du Congo Belge dans le secteur. Avec des photographies en noir et blanc des mines et des travailleurs.





LIBRAIRIE

40/ [CALENDRIER]. JULES ADELINÉ. 1882

ROUEN, A. QUANTIN, IMPRIMEUR-ÉDITEUR, 1881

50 x 35 cm (36 x 27 cm à la cuve), gravure à l'eau-forte en deux tons sur papier Arche, petits défauts en marges. **150 €**

Belle estampe signée Jules Adeline pour la promotion des publications récentes et à venir de la maison Quantin, avec un focus particulier sur *Le Livre*, revue bibliographique dirigée par Octave Uzanne et publiée avec Albert Quantin.

41/ ANCIENNE MAISON QUANTIN.

LIVRES D'ÉTRENNES, ANNÉE 1896.

EXTRAIT DU CATALOGUE GÉNÉRAL

PARIS, LIBRAIRIES-IMPRIMERIES RÉUNIES, [1895]

21,3 x 29,3 cm, broché, couv. illustrée en couleurs, 36 p.

Petites coupures à la pliure de la couv.

50 €



Couverture illustrée par Marcel-Pierre Ruty. Catalogue illustré présentant les nouveautés de 1896, des ouvrages d'Octave Uzanne, diverses publications du « Monde pittoresque et monumental » ainsi que l'édition définitive des *Œuvres Complètes* de Victor Hugo chez Hetzel-Quantin, que l'on trouvait déjà au numéro précédent.

42/ RENÉ DOUMIC,

LE CENTENAIRE DE LA LIBRAIRIE HACHETTE, 1826-1926

PARIS, IMPRIMERIE DE VAUGIRARD, [1926]

22,3 x 28 cm, reliure à la ficelle, couv.

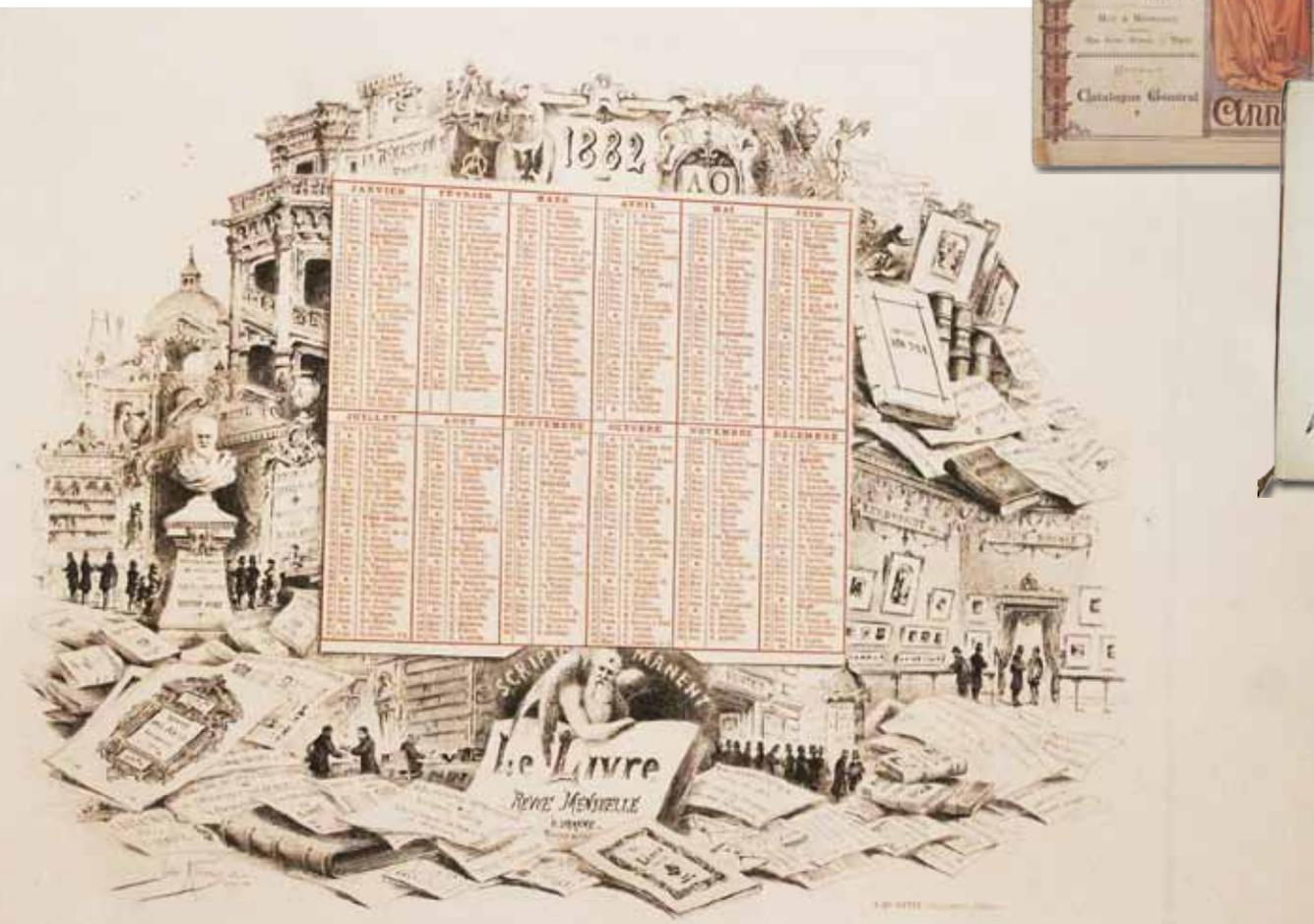
illustrée rempliée, [20 p.]. Non coupé, quelques rousseurs.

40 €



La success-story de la Librairie Hachette contée d'une voix lyrique par René Doumic, dont le texte s'agrément de quelques coquetries ornementales.

« RIEN N'EST PLUS ÉMOUVANT
QUE LES HUMBLÉS DÉBUTS D'UNE
GRANDE ENTREPRISE. »





43/ PARIS-RIVE-GAUCHE.
MAISON PILLIER. ÉTÉ 1911

PARIS, IMP. PIGELET

14 x 25,5 cm, agrafé, couv. illustrée, 20 p. Couv. lég. salie, petit manque angulaire au coin inf. droit.

40 €

Située au 14 rue de Sèvres, en face du square du Bon Marché, l'enseigne propose des vêtements et accessoires pour hommes et garçons : pardessus, complets sur mesure, complets tennis...

44/ BURBERRYS.

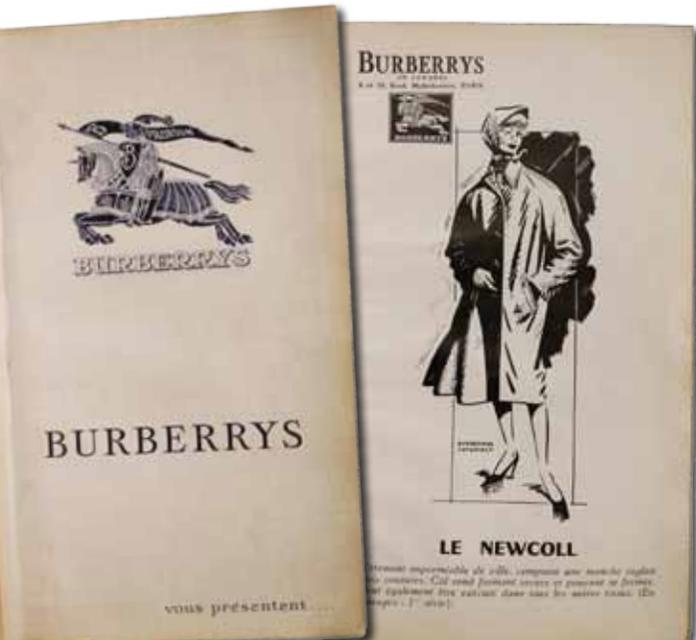
ÉQUIPEMENT IMPERMÉABLE POUR SPORTS, VILLE ET CAMPAGNE

[c. 1920]

12 x 25 cm, agrafé, couv. plein papier gris-beige, emblème argenté, [12 p.] + 1 carton d'échantillons. Agrafes rouillées, 1 échantillon déchiré avec manques.

120 €

La marque anglaise, qui a créé son premier magasin international à Paris, aux 8-10 boulevard Malesherbes, en 1909, présente ici neuf modèles « typiques » pour femmes et enfants.



45/ BURBERRYS VOUS PRÉSENTENT...

[c. 1950]

12,5 x 21 cm, reliure simili-cuir chocolat muette, couv. gris-clair raciné conservée, avec titre et emblème de la marque en verni bleu, [36 ff recto]. Lég. défraîchi.

90 €

Pas moins de trente-six modèles, tous illustrés et accompagnés de quelques lignes de description en marge. De la Veste Duck (pour la chasse) au Riding (pour le cheval) pour ces messieurs et de l'ensemble Moon (jupe-paletot pratique) au Joke (manteau ajusté, sans excès) pour ces dames.



HARMACIE / BIOLOGIE



46/ COOPER,

COOPÉRATION PHARMACEUTIQUE FRANÇAISE. 1907-1932

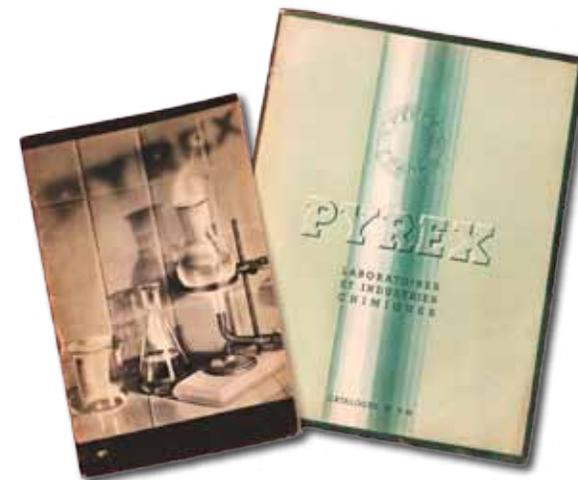
IMP. DRAEGER, 1932

21 x 27 cm, broché, couv. beige de papier granité, titre vert, 26 p.

Premier plat partiellement détaché et restauré. Intérieur frais. 60 €

Bel album retraçant la création et l'évolution de la Cooper, entreprise « représentative des qualités essentielles de la race française », une coopérative née grâce à un pharmacien de Melun désireux de rendre disponibles les produits de santé du quotidien dans les pharmacies de proximité.

En vingt cinq années, la Cooper s'est largement développée et compte une usine à Ponthierry et des annexes et succursales dans les principales villes françaises. À Paris, après la rue des Rosiers en 1919, elle a fait construire en 1932 un bâtiment de 3750 m² à l'angle des rues Amelot, du Chemin-Vert et Saint-Sabin (XI^e).



48/ LE PYREX MOULÉ ET SOUFFLÉ POUR LABORATOIRES ET INDUSTRIES CHIMIQUES, N° 3

PARIS, SOCIÉTÉ DES USINES CHIMIQUES RHONE-POULENC, NOVEMBRE 1930

15,5 x 24 cm, agrafé, couv. illustrée d'une photographie, 48 p. Couv. frottée.

30 €

Catalogue des produits Pyrex : verrerie soufflée, verrerie industrielle, tubes en cannes... avec représentation schématique de chaque élément.

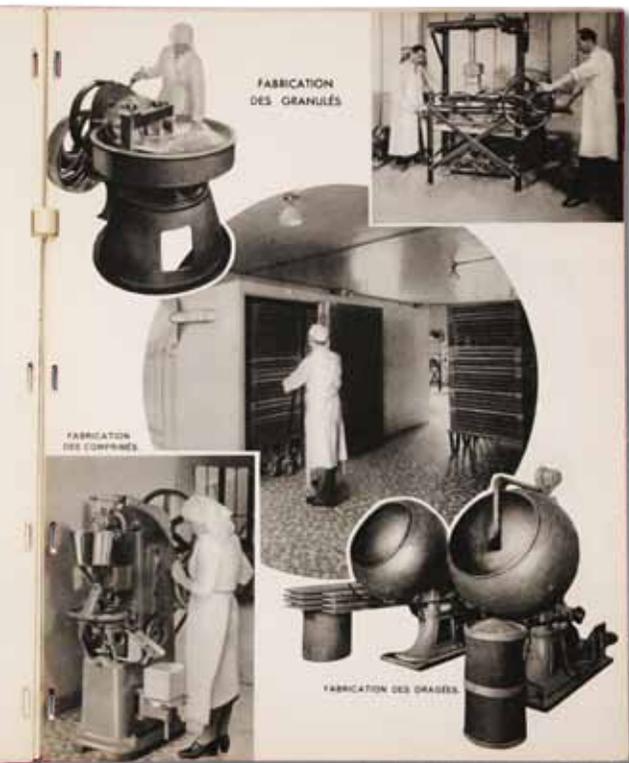
49/ LE PYREX MOULÉ ET SOUFFLÉ POUR LABORATOIRES ET INDUSTRIES CHIMIQUES. CATALOGUE N° 3-41

LEVALLOIS, IMP. J. HERBERT, DÉCEMBRE 1941

21,5 x 28 cm, agrafé, couv. verte illustrée, titre gaufré, 64 p. + liste des prix (agrafé, 20 p.) + page d'instructions + errata collé en 2^e couv. Petits défauts en couv.

30 €

Avec la liste des nouveautés parues depuis le dernier catalogue de 1935, un index des produits sur six pages puis le catalogue proprement dit.



47/ LABORATOIRES GEORGES TIXIER.

PRODUITS BIOLOGIQUES BIOTIX

PARIS, IMP. CL. JACOB, [1937]

21 x 27 cm, reliure « Volute » à anneaux en bakélite, couv. typographique, éléments gaufrés, [20 p.]. Couv. lég. salie. Un seul anneau conservé. 100 €

Installés à Pantin, les Laboratoires Georges Tixier se sont fait une spécialité de fabrication et de contrôle des produits biologiques « Biotix ». La plaquette, destinée aux professionnels, chante cette « industrie biologique moderne » et ses nombreux laboratoires (chimie, physiologie, microbiologie...) : présentation des poudres opothérapiques, des hormones, des vitamines, granulés, comprimés et ampoules fabriqués sur site ; le tout abondamment illustré par la photographie.

Avec la liste des principaux produits « Biotix ». En dernière couverture, une photographie de l'annexe de prélèvement des abattoirs de la Villette.



PIÈCES DÉTACHÉES



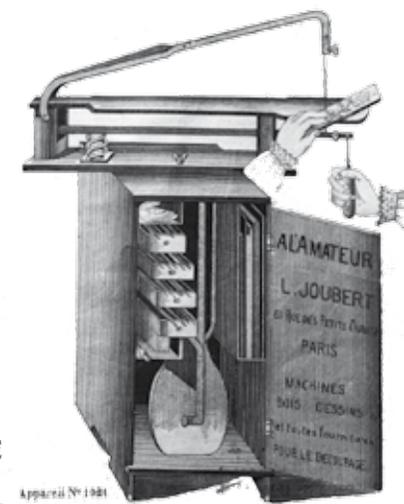
50/ JOUBERT-TIERSOT.

TARIF SPÉCIAL N° 4. DÉCOUPAGE, SCULPTURE, PYROGRAVURE, CUIR ET ÉTAIN REPOUSSÉS

PARIS, IMP. PAUL DUPONT, 1914

21,5 x 26,5 cm, agrafé, couv. de papier orange, titre noir, 88 p. Couv. salie, lég. déf. 45 €

Catalogue illustré en noir et blanc de la maison A. Tiersot, fondée en 1865, constructeur-mécanicien 61, rue des Petits-Champs et 16, rue des Gravilliers à Paris. Petites pièces métalliques (limes, marteaux...) et machines perfectionnées pour découper à la main, pyrograveurs, armoires d'outils...



51/ CYCLES DEPREZ,

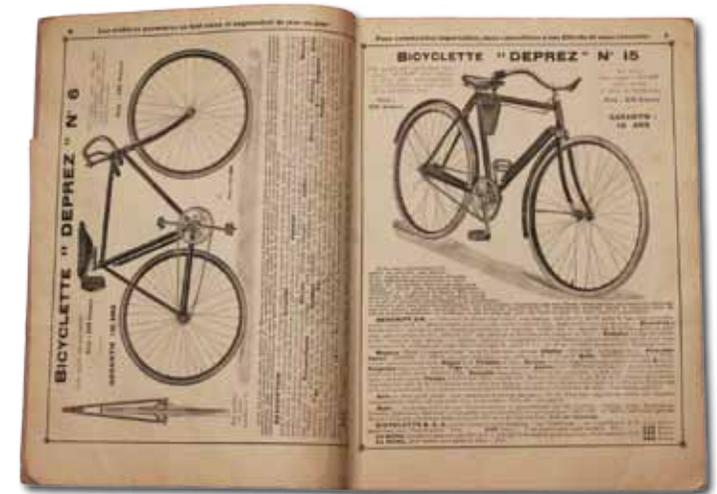
CATALOGUE PROVISOIRE 1917

PARIS, IMP. PAUL DUPONT, 1917

24 x 31,5 cm, agrafé, couv. illustrée, 136 p.

95 €

Les Cycles Deprez avaient leurs bureaux et magasins rue Meslay à Paris et leur usine à Courbevoie. Le catalogue provisoire, complété d'une page d'augmentation des prix, propose non seulement du matériel pour bicyclettes, mais encore des vêtements, des produits contre la chute des cheveux, des jouets, du matériel photographique, des instruments de musique, des bijoux... le tout richement illustré en noir et blanc.



52/ E. AUROUZE.

PIÈGES ET PIÉGEAGE

8 RUE DES HALLES. [1928-1929]

In-8 broché, couv. cartonnée, titre doré, 100 p. + 4 p. de tarif collées en 3^e couv. Mouillure sur les premiers feuillets.

100 €

Ma boutique préférée dans le quartier des Halles ! Le catalogue général, suivi d'un traité de piégeage, de l'enseigne « Au Renard blanc » fondée en 1872 et toujours debout en 2019, avec moult illustrations en noir et blanc pour présenter les pièges à loutres, tire-blaireaux, tapettes à souris Cas'dos, poudres à limaces et autres joyeux instruments de torture animale.

53/ ATELIERS ET CHANTIERS DE FRANCE.
DUNKERQUE

ÉDITIONS PAUL-MARTIAL, [c. 1932]

30,5 x 22,5 cm, broché, couv. illustrée
par un montage photographique, [28 p.]

Infimes rousseurs en couv.

Bel exemplaire.

160 €

Belle réalisation graphique toute en noir et blanc avec aplats de bleu, pour la promotion des Ateliers et chantiers de France à Dunkerque : historique de la construction navale à Dunkerque, nombreuses photographies des travaux et des réalisations civiles et militaires des ateliers.



54/ CITROËN.

CATALOGUE GÉNÉRAL DES PIÈCES DÉTACHÉES.
CARROSSERIE. MODÈLES 1929-1933

21,5 x 27 cm (format fermé), agrafé, double couv. cartonnée plein papier rouge, titre doré, deux albums de XIII + 75 + 196 p. dans un même cartonnage. Quelques salissures, petites déchirures. 200 €

Deux catalogues en un seul pour balayer l'ensemble des pièces détachées des voitures Citroën.

À gauche : les illustrations en noir (sur papier rose) des éléments de carrosserie et des marchepieds, malles, porte-bagages, serrures, garnitures intérieures... À droite, la nomenclature des pièces.



55/ ANDRÉ VILLEBOEUF.

LE BALAI À TRAVERS LES ÂGES

PARIS, SOCIÉTÉ « LE CARBONE »,
IMP. LOUIS KALDOR, [c. 1935]

34,5 x 26,5 cm, agrafé, couv. illustrée en couleurs, [16 p.] 45 €



Un des 1500 exemplaires numérotés sur Vélín, après 5 Japon impérial.

Jouant sur la confusion entre le balai traditionnel et le balai carbone, l'auteur s'en donne à cœur joie, tant dans le texte que dans les illustrations, pour rendre séduisant ce boîtier transmetteur d'électricité fabriqué à l'usine du « Carbone », 37-41 rue de Paris, à Genevilliers.





56/ ALUMINIUM. MÉTAL FRANÇAIS

PARIS, IMP. ATELIERS A.B.C., [c. 1935]

Une feuille, 87 x 122 cm. Belle conservation, plis, petits défauts. 280 €

Spectaculaire affiche en deux tons vantant les bienfaits et multiples utilisations de l'aluminium français.

57/ FACOM.

OUTILLAGE POUR L'INDUSTRIE ET L'AUTOMOBILE

IMP. DRAEGER, 1956

21 x 27 cm, spirales métalliques, couv. illustrée en couleurs, 108 p.

Infime manque de papier en marge en couv.

120 €

Catalogue de M. Van der Maren, revendeur à Bruxelles (nom imprimé en 1^e couv.), accompagné de la liste des prix applicables au catalogue (8 p., agrafées) datée du 1^{er} octobre 1956.

Une belle réalisation en noir et rouge signée Draeger. Chaque catégorie d'outils a sa première page illustrée d'une photographie des ateliers, et chaque outil a lui-même droit à sa photo !



58/ DYES. MADE IN AMERICA.

1915-1940. CALCO CHEMICAL DIVISION.
AMERICAN CYANAMID COMPANY

BOUND BROOK, NEW JERSEY, [c. 1940]

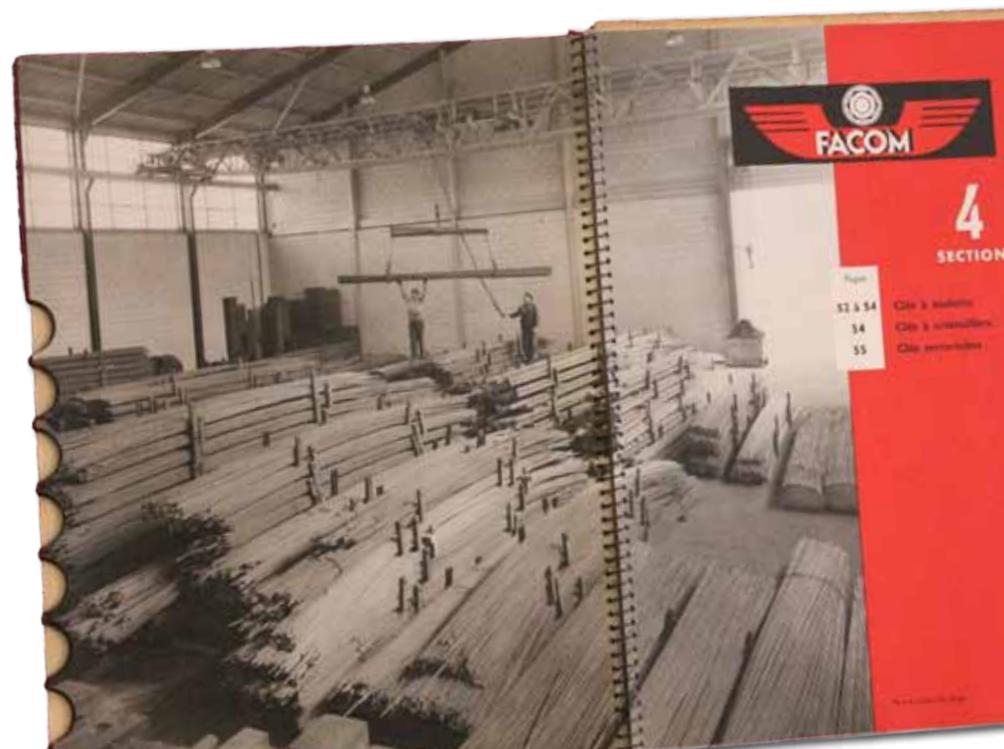
23 x 30 cm, broché, couv. bleue et argentée, [64 p.].

Petite insolation en marge inférieure de la couv.

50 €

Catalogue d'entreprise de la compagnie de teintures Calco, racontant l'histoire et le développement de la marque non seulement dans le textile, mais encore dans le papier et la peinture.

Avec quelques photos en noir et blanc et des exemples de réalisations en couleurs collés.



59/ COPIA [GRAVEUR].

BREVET DE VOLONTAIRE DE LA GARDE
NATIONALE NON SOLDÉE

[c. 1790]

Une feuille, 33,5 x 25 cm, papier vélin, document gravé et encre noire. Cachet à la cire. Pli central, petites taches, froissements.

250 €

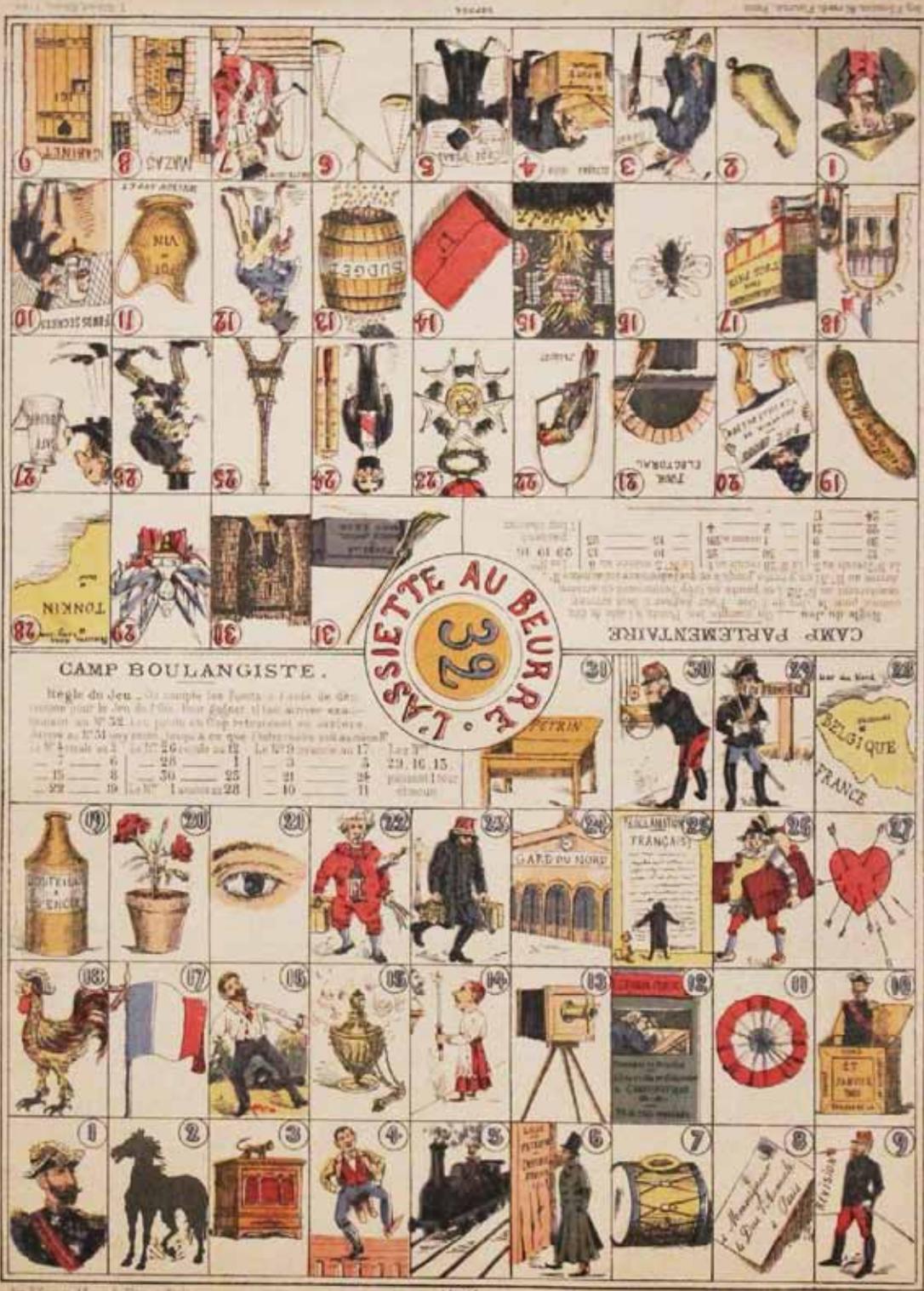
Document signé par le commandant de bataillon et le capitaine, district des Carmélites ci-devant Sépulchre ; brevet délivré à Jacob-Louis Féline, enrôlé le 8 août 1789. Le document, gravé par Copia, n'est pas daté mais est riche en enseignements sur la période.

Nombre d'attributs guerriers (canons, fusils, sabres, gourdin, prise de la Bastille) rappellent le combat mené pour la liberté ; la légende « Qui sert bien son pays n'a pas besoin d'ayeux » est mise à jour, le mot « patrie » a été gratté et remplacé à l'encre par « pays ». Un sauvage décapité et criblé de flèches parachève le tableau...

Dans la partie supérieure, une nouvelle civilisation est née : le coq français déploie ses ailes, sur le livre de la Constitution trône une couronne de lauriers... les mots « union » et « populaire » encadrent deux écussons, dont l'un à gauche (trois fleurs de lys sur champ d'azur) a été gratté.

« QUI SERT BIEN SON PAYS N'A
PAS BESOIN D'AYEUX »





60/ [JEU]. L'ASSIETTE AU BEURRE.

CAMP BOULANGISTE / CAMP PARLEMENTAIRE

PARIS, ED. L. GILBERT, IMP. F. SOISSON, [1889]

Une feuille, 30 x 38,8 cm, en couleurs. Bel état, infimes défauts en marges. 250 €

Grinçant comme une assiette au beurre, ce fort rare jeu de l'oie offre de manière ludique un bon résumé de l'aventure du général Boulanger en France jusqu'en 1889. Les deux plateaux, imprimés tête-bêche, racontent en 31 cases illustrées les turpitudes du camp parlementaire et du camp boulangiste ; pas de jaloux, le portrait est à charge pour tous.

61/ STATE CAPITOLS OF THE UNITED STATES

CHICAGO, CURT TEICH & Co, INC., 1937

21,5 x 14 cm, agrafé, couv. illustrée, [48 p.].

Petites salissures. 45 €

48 dessins en couleurs des capitoles américains, avec un bref historique de chacun.



« NOWHERE ELSE ARE THE GLORIOUS STANDARDS OF ORIGINALITY AND TRADITION SO THOROUGHLY MAINTAINED »

62/ AFRIQUE OCCIDENTALE FRANÇAISE.

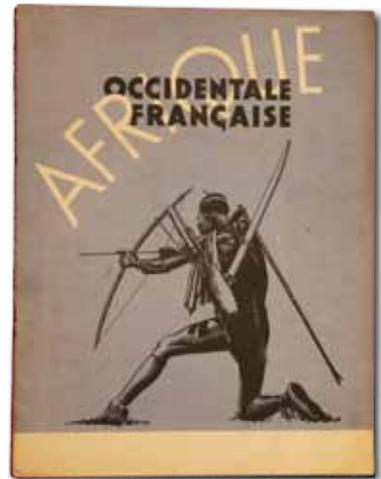
COMMISSARIAT DU GOUVERNEMENT GÉNÉRAL DE L'AFRIQUE OCCIDENTALE FRANÇAISE À L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE PARIS 1937

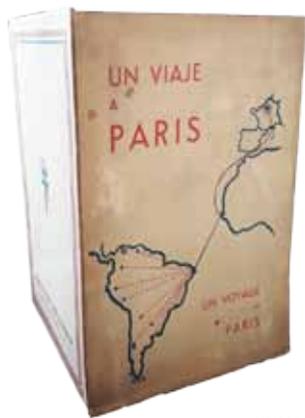
LILLE, IMP. MARTIN-MAMY, [1937]

24,5 x 31,5 cm, agrafé, couv. illustrée bleue et noire, [24 p.]. Agrafes rouillées, couv. lég. salies. 75 €

« La prise de possession de l'Afrique Occidentale Française constitue un des plus beaux titres de gloire coloniale de notre pays. Le génie de notre race et son rôle hautement civilisateur s'y sont magnifiquement révélés. »

On n'y échappe pas... Belle publication nonobstant, illustrée d'abondantes photographies en héliogravure illustrant la pacification française, l'oeuvre sociale, l'agriculture, l'élevage, la forêt, la production minière, l'urbanisme, etc.





63/ UN VOYAGE À PARIS. UN VIAJE A PARIS

OBSEQUIO DEL SERVICIO FRANCES DE INFORMACION. OFICINA CENTRAL PARA AMERICA DEL SUR. IMPRESORA URUGUAYA, [c. 1945]

Une feuille 57 x 39 cm, pliée en quatre, dans une pochette cartonnée rempliée, imp. recto-verso (format fermé : 19,5 x 29 cm).

Couv. défraîchie, intérieur frais.

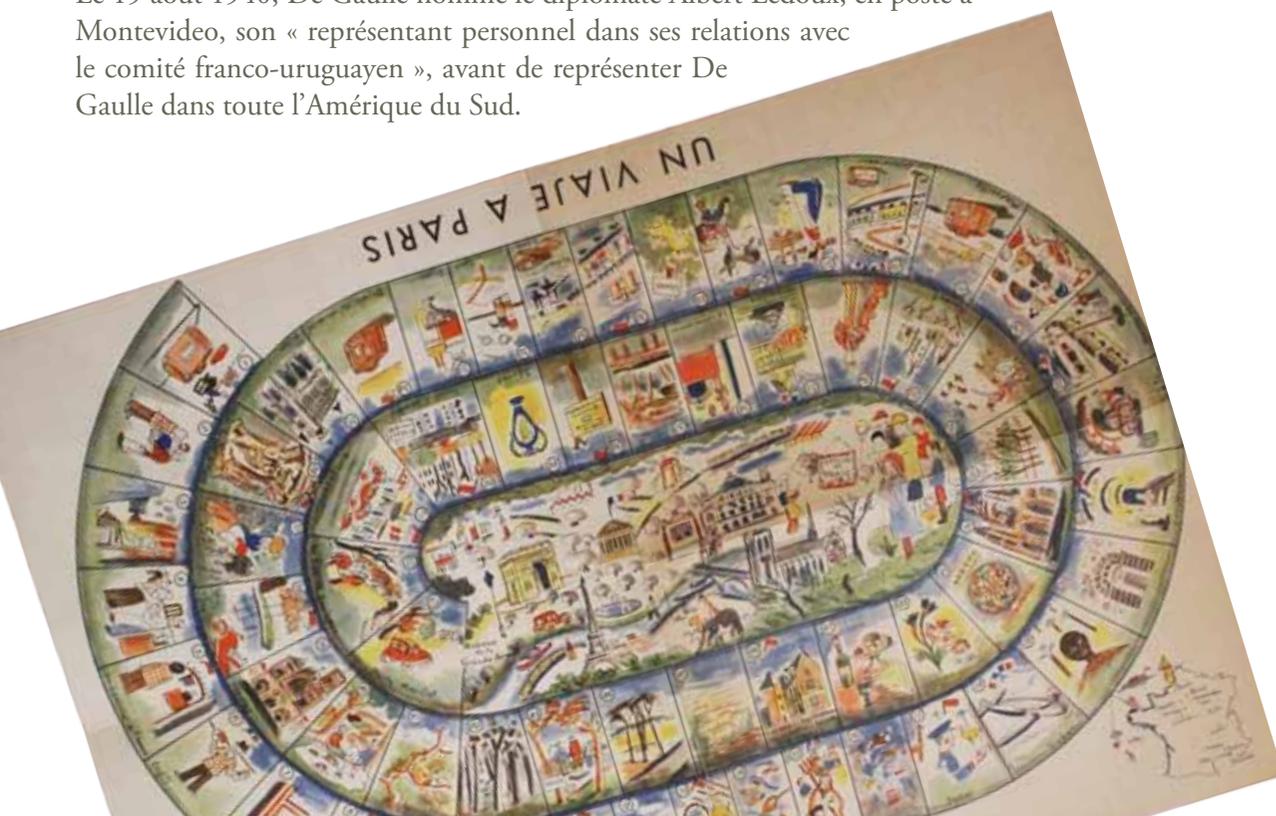
200 €

Surprenante édition en langue espagnole de ce jeu probablement édité à la Libération. La légende sur le plateau est en français ; en pages intérieures de la pochette, la notice est bilingue franco-espagnol ; enfin la dernière couv. est décorée d'un bonnet phrygien rouge surmonté d'une croix de Lorraine.

Quant au jeu proprement dit, il s'agit naturellement de rejoindre Paris, depuis un lointain consultat : passant par Dakar, Casablanca puis Marseille, les joueurs visitent la France et son folklore régional pour atterrir dans les embouteillages de la sortie des usines de Billancourt ! Un drôle de document aux forts accents patriotiques, sur fond de reconstruction.

L'Uruguay, pays d'où est imprimé le jeu, avait été le premier pays latino-américain à reconnaître la France Libre et le gouvernement légitime du général De Gaulle, dès 1940.

Le 19 août 1940, De Gaulle nomme le diplomate Albert Ledoux, en poste à Montevideo, son « représentant personnel dans ses relations avec le comité franco-uruguayen », avant de représenter De Gaulle dans toute l'Amérique du Sud.



64/ USINES WANSON.

L'USINE DOIT ÊTRE BELLE

BRUXELLES, IMP. J. & A. JANSSENS. [c. 1950]

21 x 18,5 cm, agrafé, couv. illustrée en couleurs, [8 p.]

35 €

Avec en sous-titre : « car elle représente la puissance d'une époque et on ne conçoit pas de puissance sans splendeur ». Tout un programme donc, pour cette petite plaquette en deux tons rouge et vert (création Francis Delamare), vantant les mérites des établissements Wanson, constructeur de matériel thermique dont les usines sont installées au nord de Bruxelles. Sanitaires d'une propreté remarquable, réfectoire aménagé en auberge flamande, avec copies de Brueghel aux murs, peinture verte « cœur de salade » sur les murs... elle est belle, l'usine.



65/ L'INDIEN EN AFRIQUE DU SUD. EXPOSÉ ILLUSTRÉ

PRETORIA, BUREAU D'INFORMATION D'ÉTAT, IMP. CAPE TIMES, [c. 1950]

23 x 30 cm, reliure spirales noires, couv. illustrée en couleurs,

[64 p. + 18 feuillets d'une demi-largeur]. Couv. lég. salie, petits manques de papier au niveau de la reliure.

90 €

Cet « exposé » s'est donné pour objectif de présenter, en français, « le progrès, l'aisance et les droits humains fondamentaux dont jouissent les Indiens sud-africains », deux ans après l'adoption en 1946 d'un décret contrôlant les transactions immobilières des Indiens en Afrique du Sud.

Ce décret ayant donné lieu à une « propagande » menée par l'Inde, l'ouvrage s'est vu augmenté de 18 feuillets, des « bordereaux de vérification », en réponse aux accusations indiennes, sur le modèle « Les Indiens prétendent (...) Nous répondons ». Avec de nombreuses photos en noir et blanc et des statistiques.





PECTACLES

66/ DELLEPIANE [ILL.]

ALCAZAR. LÉON DOUX.
PROGRAMME DU 24 MARS 1907

MARSEILLE, PARIS, IMP. MOULLOT FILS
AÎNÉ, 1907

Dépliant 3 volets recto-verso, 36,2 x 27,5 cm (format ouvert). Plis fatigués, petites déchirures sans manque.

120 €

Très belle chromolithographie de David Dellepiane pour illustrer ce programme de l'Alcazar de Marseille. Au milieu de toutes les publicités locales (le verso est en noir et blanc), un programme chargé, avec notamment Delfort, équilibriste de l'Olympia, la revue d'actualité de Verdellet et Secrétan « Les Impo-lissonneries de l'année » et à l'entracte : « **Parisien Cinématho** » (à condition

qu'il y ait du courant électrique, précise l'annonce).

67/ EXPOSITION COLONIALE INTERNATIONALE PARIS 1931. PROGRAMME. LES NUITS COLONIALES

ÉDITIONS D'ART PINSON, IMP. LARRIVÉ, [1931]

22 x 28,7 cm, couv. illustrée en couleurs + une page double + un feuillet recto.

Plis et traces de manipulation en dernière couv.

60 €

Belle illustration de couverture signée Gaston Parisson pour ce programme des « Nuits coloniales », une production de Fernand Rouvray, avec des décors d'Émile Bertin, de Paul Colin et de Raymond Deshayes. L'orchestre est dirigé par Henri Defosse et les tableaux (Nuits d'Alger, Nuit Hindoue, Nuit d'Asie...) sont chantés par Jane Montange de l'Opéra Comique.

Avec le programme du spectacle « L'Inde ancienne » encarté.

68/ [AFFICHE].

FRANCINI. LE CIRQUE DES COPAINS
PARIS, IMP. R. DELIGNE,
[c. 1960]

160 x 120 cm. Couleurs très fraîches, marges effrangées avec petits manques et trous de punaises.

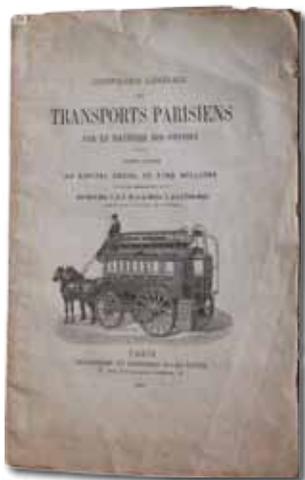
180 €

Entre la Carabine diabolique et dix attractions internationales, on ne manquera pas (en haut à droite de l'affiche), le grand concours des Procédés Croche pour gagner « **votre poids en chewing-gum** ».



T

RANSPTS



69/ COMPAGNIE GÉNÉRALE DES TRANSPORTS PARISIENS PAR LE MATÉRIEL DES OMNIBUS

PARIS, IMPRIMERIE ET LIBRAIRIE JULES BOYER, 1877

18 x 27,5 cm, broché, couv. ill, 40 p. + 3 planches dépliantes. Couv. lég. déf.

160 €

« Cette notice a pour objet de faire connaître l'ensemble des services de l'exploitation des Transports Parisiens dont la date de l'ouverture sera annoncée prochainement », comme indiqué en dernière couverture. Suite au traité passé avec la Compagnie Générale des Omnibus (CGO), cette nouvelle compagnie a été autorisée à placer une boîte sur les omnibus parisiens, pour transporter paquets et petits colis en utilisant le réseau de transport municipal.

Avec 3 planches dépliantes : tarifs, plan géométrique de l'installation centrale (angle des rues Sainte-Anne, Molière et avenue de l'Opéra) et vue géométrique de l'installation centrale (dessinée par Octave Broger).

70/ L. GAUMONT (ILL.).

« LE MÉTROPOLITAIN DE PARIS », LE MATIN, SUPPLÉMENT ILLUSTRÉ, N° DU 10 MARS 1900

PARIS, IMP. LEMERCIER

22 x 27,2 cm, couv. beige, titre doré, 16 p.

Couv. lég. salie et froissée.

200 €

Long texte de présentation du métropolitain parisien, alors encore en construction, par H. Denglos, « l'un des gérants » : il passe en revue les différentes sections à l'étude (les futures « lignes », alors désignées par des lettres), évoque les difficultés techniques posées par le choix du sous-sol et l'importance de l'électricité ; il termine en balayant les critiques dans un chapitre intitulé « Vive le métropolitain ».

Le tout est élégamment illustré de photographies d'une certain L. Gaumont (cf. n° 15)...

« LE MÉTROPOLITAIN EST
UNE VILLE NOUVELLE ET
SOUTERRAINE ».

71/ « M ». THE MOSCOW METRO

ÉD. INTOURIST, MOSCOW, RUSSIA
VNESHTORGISDAT, [C. 1935]

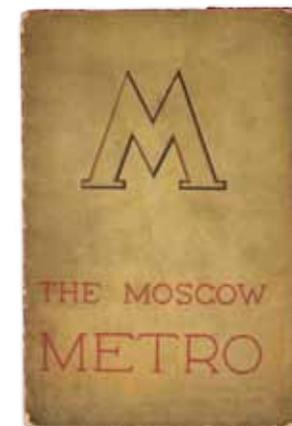
14,7 x 21,5 cm, agrafé, couv. de papier doré,
titre en rouge, 24 p. Couv. lég. déf.

160 €

Frêle plaquette, en langue anglaise, à la gloire du métro moscovite dont la première ligne vient d'être inaugurée en 1935.

À coup de superlatifs et de photos et illustrations stylisées en sépia des différentes stations, la publication rend hommage au génie technologique russe.

« THE MOSCOW
SUBWAY IS THE BEST
IN THE WORLD »



LA S.N.C.F. VOUS ASSURE

73/ R. LAINÉ.

VEILLES À VOTRE SÉCURITÉ EN
ÉVITANT LES FAUTES GRAVES !

S.N.C.F., [ANNÉES 1960]

*30 x 40 cm, un léger accroc en marge
droite.*

60 €

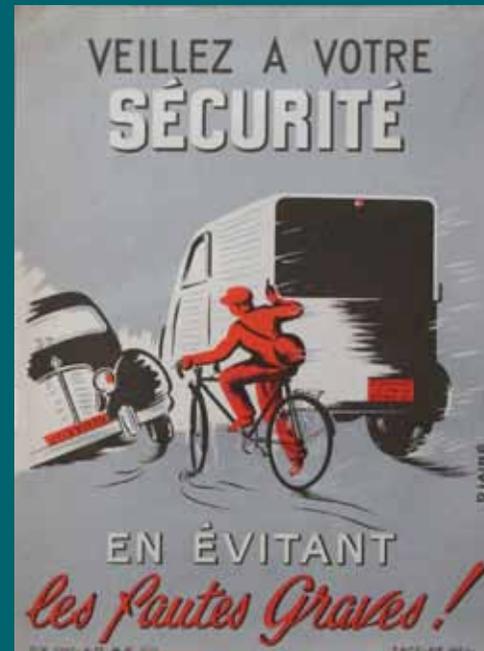
72/ WECOSTE [?]

CELLE-CI NE TOMBE PAS [...]

S.N.C.F., P. HAUDUCOEUR, 1957

30 x 40 cm.

60 €



74/ R. CLAMAGIRAND

DISTANCE RESPECTÉE ACCIDENT
ÉVITÉ

S.N.C.F., 1964

30 x 40 cm, infimes défauts en marges,

60 €



75/ R. DELAYT

PENSEZ SÉCURITÉ [...]

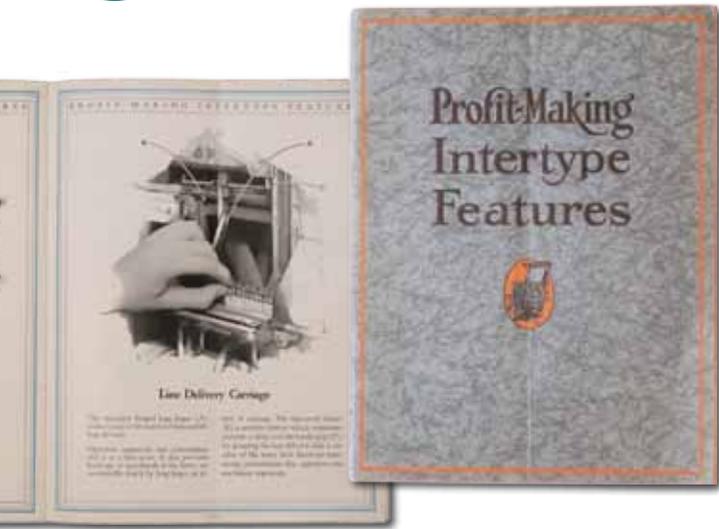
S.N.C.F., G. DUVERNE,
HARCOURT, 1967

30 x 40 cm,

60 €

T

YPOGRAPHIE / IMPRIMERIE / PAPIER



76/ PROFIT-MAKING INTERTYPE FEATURES

BROOKLYN, N. Y. INTERTYPE CORPORATION, 1924

21,5 x 28 cm, couv. bleue, titre noir, 41 p. Pli central. 90 €

Du bon usage des machines d'imprimerie « Intertype » : Description technique des machines, avec illustrations d'ensemble et de détail, principes d'utilisation et conseils d'optimisation.

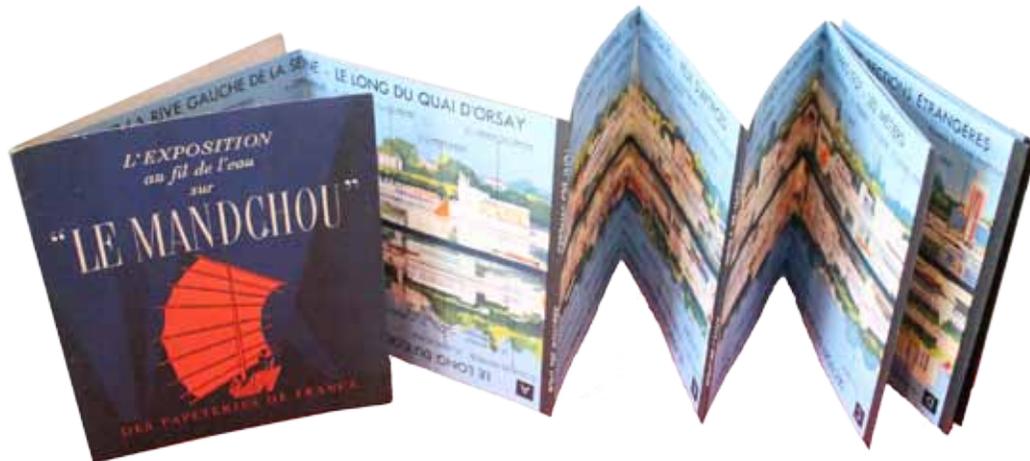
« PUT MORE TYPE ON THE BANK –
AND MORE CASH IN THE BANK »

77/ L'EXPOSITION AU FIL DE L'EAU SUR « LE MANDCHOU » DES PAPETERIES DE FRANCE

IMP. DRAEGER, [1937]

Dépliant 116 x 13 cm, sous couverture en couleurs (format fermé : 12 x 13,5 cm). Légères rousseurs en couv. 160 €

La promotion des Papeteries de France à l'Exposition Internationale de Paris 1937 : rare panorama recto-verso sur papier « Mandchou », où l'on suit d'un côté le cours de la Seine, sur ses deux rives, à la découverte des différents pavillons et stands. De l'autre, on découvre les pavillons de l'île des Cygnes, du Trocadéro, du Champ-de-Mars et du parc des attractions.



78/ RENÉ BOUVIER.

LE VOYAGE DU PAPIER AUTOUR DU MONDE. LA CLASSE 88 À L'EXPOSITION COLONIALE DE 1931

BAR-LE-DUC, IMP. EDMOND JOLIBOIS, 1931

19,5 x 28,5 cm, broché, couv. de papier marbré rempliée, pièce de titre blanche, texte noir, 110 p. [+ 26 pl. hors-texte] Petits frottements et coupures en couv., intérieur très frais. 90 €

Tirage à 350 exemplaires numérotés, frontispice « Le Moï à la pipe » tiré sur papier d'écorce de murier.

Une histoire du papier depuis les origines, suivie d'une présentation des différentes papeteries présentes à l'Exposition coloniale, avec leur création, leur développement, leurs spécialités et leurs spécificités.



79/ [CROUS-VIDAL].

LA FONDERIE TYPOGRAPHIQUE
FRANÇAISE PRÉSENTE... FUGUE
D'ARABESQUES

PARIS, FONDERIE TYPOGRAPHIQUE
FRANÇAISE, [1951]

24 x 31,5 cm, agrafé, *couv. rouge à motifs gaufrés*,
[16 p.] **100 €**

Le graphiste et créateur de typographies
Enric Crous-Vidal, après plusieurs années chez
Draeger, propose ici sa première création : une « fu-
gue d'arabesques », composée de 69 figures avec des
exemples d'applications, pour suggérer « ce que la
rigidité de la lettre ne peut toujours exprimer ».

80/ BODONI. FONDERIES DE CARACTÈRES
« AMSTERDAM » ET « PLANTIN » S.A.

PARIS, SOCIÉTÉ GARAMONT, [C. 1955]

21,8 x 29,1 cm, agrafé, *couv. illustrée en couleurs*,
4 pages doubles remplies. **40 €**

Le Beau Doni dans tous ses états...

81/ JULIET.
CREAZIONE ORIGINALE

SOCIETÀ NEBIOLO, TORINO.
[C. 1960]

21 x 29,7 cm, agrafé, *couv. illustrée sous
serpente à motifs*, 8 p. *Petit accroc en marge
sup. de la serpente.* **40 €**

Élégante plaquette en couleurs présentant la
typographie anglaise « Juliet », composée
d'ornements calligraphiques.



82/ THE HOUSE OF GESTETNER.
25 YEARS SERVICE. ACHIEVEMENT

[SANS LIEU NI IMP., 1961]

22 x 27 cm, *couv. pleine percaline jaune, cordon
jaune, titre doré*, [16 p.] **100 €**

Après 25 ans de bons et loyaux services,
le bienheureux Mr. O. G. Longley s'est vu
décerner cet ouvrage personnalisé : dédi-
cace autographe du directeur de la Gestetner
Limited, Mr. Henry Gestetner (dont la carte
de visite est jointe) ; le nom et l'année sont
inscrits à la main et le portrait photographique
(15 x 18,5 cm) collé en face. M. Longley re-
joint les 2352 employés dans les noms figu-
rent dans le hall d'entrée des vastes locaux
de la compagnie de fabrication de machines
à dupliquer les documents, à Tottenham (*ci-
dessus*).



VOYAGES



83/ HÔTEL DES COLONIES. NOUVEAU MARSEILLE MONUMENTAL. ITINÉRAIRE PRATIQUE DE L'ÉTRANGER DANS MARSEILLE AVEC LE RÉSEAU DES TRAMWAYS.

MARSEILLE, IMP. MOULLOT, 1901

Une feuille 74 x 56 cm, pliée, couv. illustrée en couleurs. Couv. lég. déf., dernier plat détaché, petite déchirure à un pli du plan. 120 €

Si les plans monumentaux de Paris nous sont bien connus, ceux de Marseille ne courent pas les rues. Ce plan « industriel et commercial » renseigne dans un cartouche séparé les banques, théâtre, cercles et clubs, promenades en mer et en ville...

85/ HÔTEL DE LA GARE. SION

LA CHAUX-DE-FONDS, FIEDLER, [c. 1920]

14,5 x 11,5 cm, agrafé, couv. illustrée en couleurs [8 p.]/ Petit accroc en marge inférieure. 30 €

« Un luxe de bon aloi » ! La promotion de l'Hôtel de la Gare, de son confort et de sa table, avec une petite digression pour évoquer Sion. Le tout illustré de photographiées teintées en magenta.

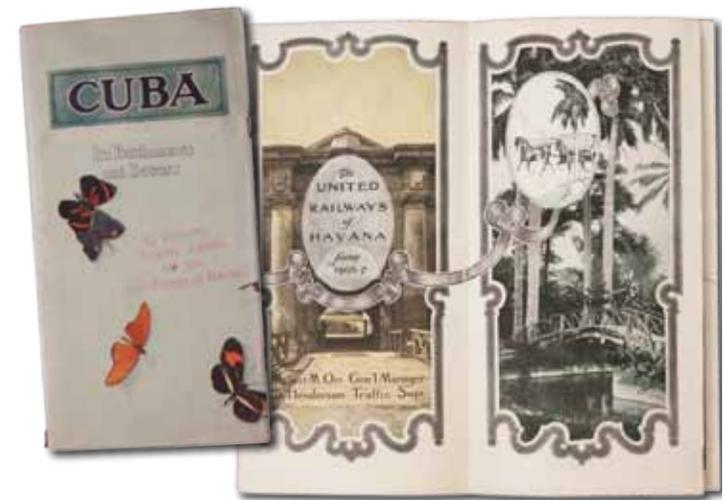


86/ HÔTEL AMBASSADOR. PARK AVENUE AT 51TH STREET

NEW-YORK. [c. 1930]

Une feuille, 32,7 x 30,5 cm, pliée en 8 (8,3 x 16,2 cm, fermé). Couv. lég. salie. 45 €

Charmante publicité sur papier vergé, alternant photographies noir et blanc et dessins teintés en rouge.



84/ CUBA.

IT'S BATTLEMENTS AND BOWERS

THE UNITED RAILWAYS OF HAVANA, SEASON 1906-7

21,8 x 21,8 cm, agrafé et plié verticalement, couv. verte illustrée, 72 p. Manque la 2^e couv. 90 €

Dépliant publicitaire en noir et blanc et vert, avec de nombreuses illustrations photographiques, pour promouvoir l'île de Cuba, fraîchement indépendante. Avec une carte des lignes de chemin de fer.



87/ STATUE ÉQUESTRE DE LOUIS XV DONT L'INAUGURATION A ÉTÉ FAITE À PARIS LE XX JUIN MDCLXIII

PARIS, LE ROUGE, 1767

Planche gravée à l'eau-forte, 34,1 x 49,1 cm à la cuve. petites déchirures marginales, large brunissure claire au dos. **600 €**



Planche dessinée par Moreau le Jeune d'après Bouchardon, « la tête dessinée par Gautet et gravée par Catelin » selon les indications de la gravure. La Bnf nous informe qu'en réalité seul le dessin de l'encadrement est dû à Moreau le jeune. Le motif de la statue sur son socle, d'après Bouchardon, a été dessiné par Benoit-Louis Prévost puis gravé par lui-même dans la *Description des travaux qui ont précédé, accompagné et suivi la fonte en bronze d'un seul jet de la statue équestre de Louis XV, dressée sur les mémoires de M. Lempereur*, par Jean Mariette (Paris, Lemercier, 1768). Notre planche éditée par Le Rouge copie donc vraisemblablement celle de Prévost malgré sa date antérieure. Elle n'en demeure pas moins fort rare.

La statue de Louis XV, commencée par Bouchardon et achevée par Jean-Baptiste Pigalle, sur un piédestal de Chalgrin, présente le roi vêtu à la romaine ; elle était placée au centre de l'esplanade. Elle fut renversée le 11 août 1792 et la place fut rebaptisée « place de la Révolution ». C'est aujourd'hui la place de la Concorde.



88/ BIGOT. L'ENTREPRENEUR DU BUREAU DE DEUIL, COUR DE LA SAINTE-CHAPELLE, N°22. AUX HABITANS DE PARIS

PARIS, IMPRIMERIE DU BUREAU DE DEUIL, [C. 1802]

Une feuille, 16 x 21,4 cm, imprimée recto-verso. **Collection Debusson. Lég. sali. 90 €**

Publicité à haute teneur lyrique, à l'adresse des Parisiens, pour l'entreprise du Bureau de deuil Bigot : « mon magasin, considérablement augmenté, peut offrir de quoi décorer en un jour presque tous les temples de Paris ».



« AINSI EST MISE EN LUMIÈRE, DANS CE PAVILLON DE VERRE, AVEC LES RÉSULTATS DE TROIS SIÈCLES D'EFFORTS, LA CONTRIBUTION DE LA COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN À LA PROSPÉRITÉ DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE. »

89/ MANUFACTURE DES GLACES ET PRODUITS CHIMIQUES DE SAINT-GOBAIN. L'EXPOSITION 1937

PARIS, ÉDITIONS PERCEVAL, 1937

24,5 x 31 cm, broché, jaquette verte illustrée rempliée, protégée par un papier cristal décoré, [48 p.]. Très bel exemplaire, cristal lég. déf.

150 €

Luxueuse publication, historique et pédagogique, abondamment illustrée de photos signées Schall en teinte bistre, contrepoint des ornements de la maquette, tout en biseaux de couleur vert-d'eau. La plaquette qui arrondit les angles ! Le pavillon de Saint-Gobain à l'Exposition a constitué une prouesse technique : René Coulot et Jacques Adnet ont utilisé la brique de verre moulée et trempée pour ériger un bâtiment de 20 mètres sans aucune poutre apparente.

90/ DEMET, STERN.

SERVICE SOCIAL DES HALLES. DIPLÔME D'HONNEUR. SPÉCIMEN DE TRAVAIL

1943

Une feuille de papier type Arches, 44 x 31,5 cm, collée sur carton rigide (53,5 x 40 cm). Salissures.

Coin inf. gauche du carton enfoncé.

150 €



Spécimen de diplôme illustré par Demet et gravé par Stern. En fond, l'église Saint-Eustache et les pavillons des Halles centrales ; la frise présente des animaux et

victuailles et deux médaillons figurent un train et un camion de marchandises. Le service social des Halles a été inauguré en mars 1943 et son siège était situé 15 rue du Louvre. Ce « spécimen de travail » est manifestement resté à l'état de projet.

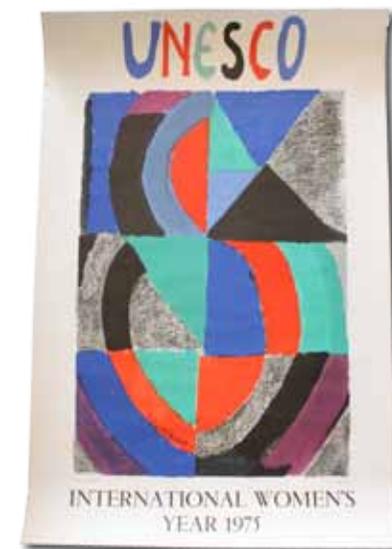
91/ SONIA DELAUNAY.

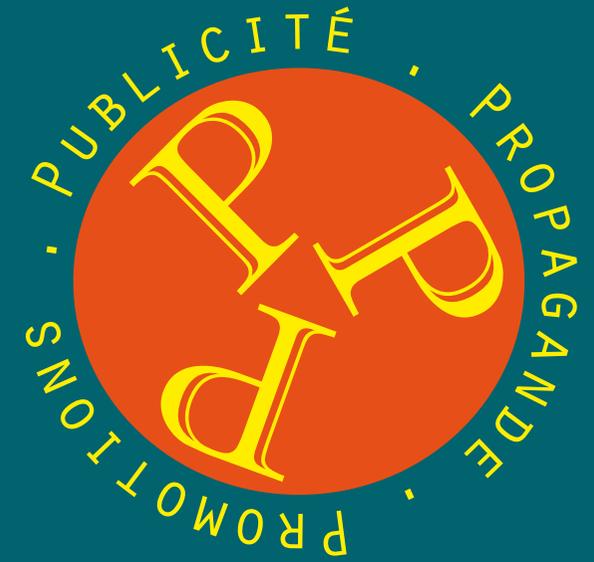
UNESCO. INTERNATIONAL WOMEN'S YEAR

ED. LAHUMIÈRE, IMP. MOURLOT, 1975

Affiche 51 x 77 cm, petites marques de manipulation. 280 €

Pour terminer en beauté ce catalogue.





Sur le fil de Paris

LIVRES ANCIENS ET MODERNES

CHRISTELLE GONZALO - 2 RUE DE L'AVE MARIA (ANGLE DU 5 RUE SAINT-PAUL)
75004 PARIS

01 71 20 41 46 / 06 81 80 64 45

WWW.SURLEFILDEPARIS.FR / CONTACT@SURLEFILDEPARIS.FR

OUVERT TOUS LES JOURS DE 14H À 19H OU SUR RDV



*Conditions de vente conformes aux usages du Syndicat
de la Librairie Ancienne et Moderne. Prix nets, en euros.
Envoi possible par courrier, frais de port en sus.*

